

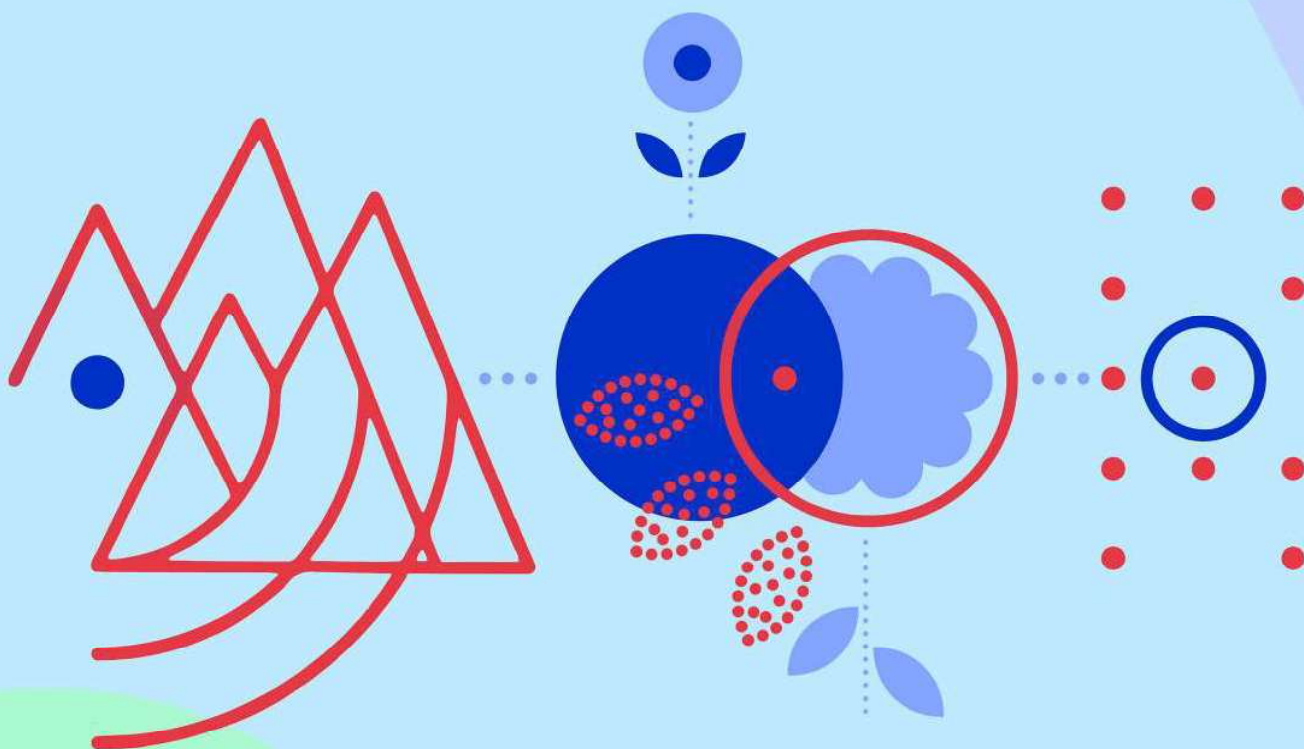


Co-funded by
the European Union



LEARNING LANGUAGES WITH SENSE(S)

Classroom Worksheets



— LANSEN • ERASMUS+

• ERASMUS+ PROJECT NO: 2024-1-ES01-KA220-SCH-000253288



Co-funded by
the European Union



Erasmus+



*Learning Languages
with Senses*



SIGHT
to understand

Images, posters,
mindmaps to
encourage visual
comprehension



HEARING
to connect

Auditory activities to
promote oral
comprehension and
production



SMELL
to explore

Sensory
experiences to
awaken memory
and curiosity



TASTE
to experiment

Flavours and
cultures to connect
languages and real
life



TOUCH
to learn

Practical activities to
reinforce learning in
a significant way

PARTNERS



WHY THIS PROJECT?

- ✓ Improvement of education
- ✓ Different ways to learn
- ✓ Development of Competences for the 21st century
- ✓ Promotion of European citizenship, and inclusion

RESULTS

- ✓ Innovative resources
- ✓ Digital material
- ✓ Dissemination of good practices
- ✓ Collaboration among European schools

Find out more
about our project!

SCAN



<https://lansenerasmusproject.eu/>





Co-funded by
the European Union



Classroom Worksheets

by LANSEN
Learning Languages with Sense(s)

ERASMUS+ Project No: 2024-1-ES01-KA220-SCH-000253288
KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education
Asociaciones de cooperación en Educación Escolar (KA220-SCH)
Convocatoria 2024

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Coordinating Organización

Instituto de Educación Secundaria José Luis Martínez Palomo, Murcia, España
(E10143036- ES)

Partners

ASS Gestion Coll Lyc Catholique Privé AGCLCP - Saint Pierre (Reunion Island -
France (E10064148 - FR)

Akademickie Liceum Ogólnokształcące Politechniki Śląskiej Rybnik - Poland (E10191416 - PL)
Clara-Schumann-Gymnasium Bonn - Germany (E10168428 - DE)

Eagle Intuition - Formação e Consultadoria Unipessoal Lda - Portugal (E10026783 -
PT)

Authors

Rui Baltazar, Barbara Klimek, Renata Klimek-Kowalska, Patrick Maillot, Ana Isabel
Varela Giménez, Petra Lewalder, Gema Bueno García, Pablo García Sánchez,
Carmen Jiménez López, Eloína Marín-Baldo, Rita María Bonilla, Adelajda Patyk ,
Laurent Fabre, Jean-Gabriel Deshayes, Esther Alonso, Grondin Anthony, João
Mouro, Daniel Ruiz, María José Montoya, Manuel Díaz, Yvonne Woelke.

English version revised by:
Webpage: <https://lansenerasmusproject.eu/>

Contact:

30004929@murciaeduca.es

Copyright 2026 © LANSEN



INDEX

Introduction

Classroom Worksheets

1. Les Sons des Émotions
2. La bibliothèque des sens
3. Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es!
4. Le Nez de La Réunion
5. Le français et l'espagnol: deux langues, un seul cœur
6. Un odeur, un Souvenir
7. Du radis à la poire, osez parler Français comme un natif!
8. L'Instagram du Moyen Âge - le mystère de la Dame à la Licorne
9. Le 'blabla' des sentiments et des sens
10. Le goût d'éternité: la madeleine de Proust
11. LANSEN & The Little Prince
12. Sillage Ambré et Notes Minérales" : Maîtriser la Langue du Luxe
13. Ce que mon Nez dit de ma Culture : L'Odorat dans l'Échange
14. Food fortnight
15. Sketch my picture
16. How to start your day
17. The nose of the Reunion Island
18. The pH Detective
19. The Taste Atlas: Spain vs. UK
20. Follow Your Nose: The Power of Scents
21. Can You Feel It? The Power of Touch
22. The Chopin experiment: How a Polish Heart Captured the World's Ears
23. Dare to feel - express and guess
24. Milling around food
25. When language meet the senses
26. AIDA – how to persuade people properly
27. Dare to feel - speak, act, improvise
28. Food for the brain
29. Tupac or Shakespeare?
30. See Speak: Learning English Through the Lens

31. Ignite Your Language: A Sensory Challenge
32. The Reaction Observer
33. Healthy Eating
34. Snack culture
35. Like it or hate it?
36. An Apple a Day, Keeps the Doctor Away!
37. The Sound of Inventions
38. Smell Detectives
39. Soaper Hero
40. Sense and Sensibility in India
41. Let's listen to the melody of the functions
42. Table manners around the world
43. Sustainability - Video Production
44. Visual Voices for Sustainability
45. I have a feeling
46. El Código Binario
47. Como agua para chocolate
48. Recuerdos Olfativos
49. ¡NO ME CHILLES QUE NO TE VEO!
50. ¡Dáale forma!
51. Escucha el Mundo
52. Marketing Olfativo
53. L'Arte del Caffè Italiano

3. Template

1. Introduction

This collection of pedagogical activity sheets has been developed by the Erasmus + **LANSEN – Learning Languages with Sense(s)** project team as one of the project's final outcomes.

Before implementing the activities, teachers are strongly encouraged to consult the **LANSEN Teacher's Guide**, which provides the methodological and pedagogical framework underpinning the project, explores the role of sensory-based approaches in language learning, and offers guidance on how to make effective use of the proposed activities.

For each activity sheet, you will find a concise overview including the recommended language proficiency level, suggested age range, language skills addressed, and a brief description of the activity. This information is intended to provide teachers with a clear overview of each resource at a glance, enabling them to quickly assess its relevance and suitability for their learners, teaching context and specific learning objectives.

The activity sheets have been designed as **practical, ready-to-use resources** that can be easily integrated into a wide range of language-learning contexts. Nevertheless, given the diversity of educational settings, teachers are encouraged to adapt the activities, materials and procedures to the specific needs, proficiency levels and characteristics of their learners.

At the end of this document, an empty template can be found for teachers to create their own materials following the LANSSEN methodology.

2. Classroom Worksheets



A1



45'



Fr



12 - 13

Les Sons des Émotions

READING

LISTENING

SPEAKING

Sensory focus



About this session

A 45-minute A1 French activity for secondary students that uses onomatopoeias and interjections to explore emotions and sensations. Students interpret expressions through images and a comic strip, use mime and acting to support comprehension, and work collaboratively to complete dialogue bubbles, practising oral expression, emotional vocabulary and non-verbal communication.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITRE	TIMING
	Les Sons des Émotions	 45 minutes

AUTEURS	LES MOTS CLÉS	LANGUE
Gema Bueno	Onomatopées, Expression de Sentiments, Culture	Français

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A1	Collège	12 - 13

COMPÉTENCES			
☐	Globale	☐	Production Orale
☒	Compréhension orale	☐	Expression Écrite
☒	Expression orale	☒	Compréhension Écrite

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	Distinguer les onomatopées pour exprimer des émotions et des sensations.
FONCTIONNELS	Apprendre le vocabulaire lié aux sens, surtout l'odorat, le vocabulaire des émotions et réviser les temps verbaux du passé : passé composé et imparfait.
CULTURELS	Apprendre le langage non-verbal à travers les onomatopées.

MÉTHODOLOGIE	- Approche communicative centrée sur l'élève. - Apprentissage coopératif à travers des activités en petits groupes et des échanges en classe entière. - Apprentissage par la découverte des onomatopées et de leur signification à partir d'images et d'une bande dessinée. - Utilisation de la théâtralisation et du mime pour favoriser la compréhension et l'expression orale. - Alternance entre travail collectif, travail individuel et travail collaboratif. - Évaluation formative fondée sur l'observation directe et la participation des élèves.
TECHNIQUES	- Travail coopératif en petits groupes. - Mise en commun en groupe-classe. Supervision du professeur.
RESSOURCES	- TNI et fiches prises de ressources sur Internet et DB créés avec l'IA. - Salle de classe, accès internet, TNI, sites : FLE en ESO activités et ressources FLE pour les élèves débutants https://fieneso.blogspot.com/2014/05/apprenez-reagir-en-francais-les.html

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	5'	Activity 1
		Jeu : on met une image sur le TNI pour lire différentes interjections en français. https://fleneso.blogspot.com/2014/05/apprenez-reagir-en-francais-les.html Puis, on essaie de deviner qu'est-ce elles veulent transmettre.
Salade	20'	Activité 2 - Compréhension écrite
		On lit, en groupe classe, la DB où apparaissent les interjections qu'on va travailler dans la séance. On essaie de mimer la DB pour donner plus de sens à la lecture. On fait la fiche de manière individuelle, puis, on corrige à haute voix.
Le plat principal	20'	Activité 3 - Production écrite
		En petits groupes, les élèves complètent les bulles de la DB, avec les interjections qu'on considère adéquates.
Dessert	5'	Activité 4 - Exit Ticket
		On écrit les interjections apprises et leur signifié en espagnol.

ÉVALUATION

Observation directe

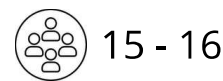


Attribution: Activité originale issue du projet Erasmus + LANSEN



Assisté par l'intelligence artificielle

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



La bibliothèque des sens

READING

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A 45-minute A2 French activity that uses the sense of smell to develop vocabulary, communication and literary awareness. Students explore the smells associated with familiar places, learn descriptive vocabulary for pleasant, unpleasant and neutral scents, and classify their impressions collaboratively using Woodclap and Padlet. Through short extracts from Émile Zola and Arthur Rimbaud, they discover how smells and sensory imagery can be used in literature. Group discussions and presentations encourage students to describe sensations, express opinions and justify their choices while connecting language learning with everyday sensory experiences.



Co-funded by
the European Union



SENSE		TITLE		
		La bibliothèque des sens		 45 minutes
AUTHORS		KEY WORDS		LANGUAGE
Anthony Grondin		Sens, odeurs, senteurs, effluves		Français
LEVEL		TARGET GROUP		AGE
A2		Lycée		15-16
COMPETENCES				
•	Global	•	Oral Production	
•	Oral comprehension	•	Written Expression	
•	Oral expression	•	Written Comprehension	
OBJECTIVES				
COMMUNICATIVE		• Décrire des sensations olfactives simples. Demander et donner son avis sur une odeur. • Acquérir le lexique des odeurs et des adjectifs associés. Utiliser les verbes "sentir" et "puer".		
CULTURAL		• Découvrir l'importance des odeurs dans la vie quotidienne et dans la littérature réaliste.		
METHODOLOGY		• Travail en petits groupes • Brainstorming • Classement collaboratif		
RESOURCES		• Cartes-mots du vocabulaire • Extraits de Zola ou d'articles sur la cuisine/les marchés.		
ICT TOOL		• Padlet - https://padlet.com/ • Wooclap - https://www.wooclap.com/fr/		

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer	10'	Activity 1 - Warm up
		- Afficher des images de lieux très odorants (fleuriste, fromagerie, décharge, forêt). ANNEXE 1 - En binômes, les élèves listent les odeurs possibles en inscrivant leurs propositions sur Wooclap. Afficher en temps réel.
Salad	5'	Activity 2
		Distribuer des cartes avec des mots d'odeurs et de sensations (moisi, sucré, acide, fumé, etc.). Les élèves donnent des exemples d'objets ou de lieux associés. ANNEXE 2
Main Dish	15'	Activity 3
		Lecture d'un court extrait de deux textes (Émile Zola, <i>Le Ventre de Paris</i>, Arthur Rimbaud, <i>Voyelles</i>), décrivant les odeurs du marché. ANNEXE 3 Les groupes se connectent au Padlet. Tâche : classer les mots selon les catégories (Agréable/ Désagréable/Neutre) et ajouter au moins deux autres mots des textes dans chaque catégorie.
Dessert	10'	Activity 4
		Chaque groupe présente une de ses catégories de mots et justifie son classement. La classe commente et propose des ajustements.
Smile	5'	Take a note/ observation : Noter sur une feuille un lieu de leur ville qu'ils aimeraient décrire uniquement par son odeur.

ASSESSMENT

EVALUATION

Observation de la pertinence du classement sur Padlet et de l'utilisation du vocabulaire en interaction. ANNEXE 4



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1

Un marché aux poissons (odeur d'iode, de sel et de marée):



www.shutterstock.com

Un champ de lavande (parfum floral, sucré et méditerranéen :



magazine.lecollectionist.com

Une tannerie traditionnelle (odeurs fortes de cuir brut et de produits de traitement):



www.shutterstock.com

Un atelier de torréfaction de café (arômes puissants de grains grillés et de fumée):



lecafequifume.com

Une boulangerie (odeur de pain chaud et de levure):



fr.dreamstime.com

Un marché aux épices (arômes intenses, piquants et chauds):



fr.dreamstime.com

Une étable (odeurs de foin frais, de bêtes et de terre):



fr.dreamstime.com

Un chantier de goudronnage (odeur âcre de bitume chaud):



www.concretedispatch.eu

Une piscine intérieure (odeur caractéristique de chlore):



www.placedupro.com

Un garage mécanique (odeurs d'huile de moteur et de pneus):



fr.dreamstime.com

Un centre de tri des déchets (odeurs de fermentation et de plastique):



www.grandlyon.com

ANNEXES 2 VOCABULARY

1. Fragrances agréables (Pleasant Scents)	2. Odeurs fortes et alimentaires (Strong & Food Scents)
Floral (Floral)	Pungent (Acre / Poignant)
Sweet (Sucré)	Savory (Savoureux / Salé)
Fresh (Frais)	Smoky (Fumé)
Zesty (Citronné / Énergisant)	Yeasty (Qui sent la levure / le pain)
Woody (Boisé)	Buttery (Beurré)
Earthy (Terreux)	Nutty (Qui a un goût/odeur de noisette)
Spicy (Épicé)	Tangy (Acidulé / Relevé)
Piney (Qui sent le pin)	Fruity (Fruité)
Musky (Musqué)	Herbal (Herbacé)
Aromatic (Aromatique)	Burnt (Brûlé)

3. Odeurs désagréables ou fortes (Unpleasant & Intense)	4. Sensations et adjectifs descriptifs (Sensations & Textures)
Stinky (Puant)	Heady (Capiteux / Qui monte à la tête)
Smelly (Malodorant)	Faint (Léger / Subtil)
Putrid (Putride / Décomposé)	Overpowering (Entêtant / Écrasant)
Musty (Moisi / Renfermé)	Crisp (Net / Frais comme l'air pur)
Damp (Humide / Moite)	Heavy (Lourd)
Foul (Infect)	Clean (Propre)
Acrid (Acre / Irritant)	Medicinal (Médicinal / Désinfectant)
Stale (Rassis / Éventé)	Chemical (Chimique)
Rancid (Rance)	Suffocating (Suffocant)
Nauseating (Nauséabond)	Sharp (Vif / Tranchant)



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

ANNEXE 3 - TEXTS

1. Émile Zola, *Le Ventre de Paris* (1873)

Ce passage célèbre, la "Symphonie des Fromages", montre comment Zola transforme une odeur de marché en une véritable partition musicale.

Français : « Alors, commençaient les puanteurs : les livarots, teintés de rouge, terribles à la gorge comme un souffre de soufre ; les pont-l'évêque, carrés, d'une fadeur de crème qui tournait à une pointe d'amertume ; puis les marolles, dont les odeurs s'élargissaient, montaient, se confondaient les unes dans les autres, dans une buée qui n'était plus qu'une haleine unique, immense, une puanteur formidable, faite de toutes ces haleines de fromage. Cela semblait la décomposition de toute une nourriture, un écroulement de victuailles, un effarement de ventres, où la vie se gâtait dans une chaleur de fermentation. »

English Translation: "Then the stench began: the Livarots, tinted red, as terrible to the throat as a blast of sulfur; the Pont-l'Évêque, square, with a blandness of cream that turned to a touch of bitterness; then the Marolles, whose smells broadened, rose, and merged into one another, in a mist that was no more than a single, immense breath, a formidable stench made up of all these cheesy breaths. It seemed like the decomposition of a whole world of food, a collapse of provisions, a staggering of bellies, where life spoiled in a heat of fermentation."

2. Arthur Rimbaud, *Voyelles* (1871)

Ce sonnet est le sommet de la synesthésie, où les couleurs, les sons et les odeurs se mélangent.

Français : « A noir, E blanc, I rouge, U vert, O bleu : voyelles, Je dirai quelque jour vos naissances latentes : A, noir corset velu des mouches éclatantes Qui bombinent autour des puanteurs cruelles,

Golfes d'ombre ; E, candeurs des vapeurs et des tentes, Lances des glaciers fiers, rois blancs, frissons d'ombelles ; I, pourpres, sang craché, rire des lèvres belles Dans la colère ou les ivresses pénitentes ;

U, cycles, vibrations divins des mers virides, Paix des pâtis semés d'animaux, paix des rides Que l'alchimie imprime aux grands fronts studieux ;

O, suprême Clairon plein des strideurs étranges, Silences traversés des Mondes et des Anges : — O l'Oméga, rayon violet de Ses Yeux ! »

English Translation: "A Black, E white, I red, U green, O blue: vowels, I shall tell, one day, of your latent births: A, black hairy corset of brilliant flies Which buzz around cruel stench,

Gulfs of shadow; E, whiteness of vapors and tents, Lances of proud glaciers, white kings, shivers of umbels; I, purples, spat blood, laughter of beautiful lips In anger or penitent intoxications;

U, cycles, divine vibrations of viridian seas, Peace of pastures sown with animals, peace of wrinkles Which alchemy prints on great studious brows;

O, supreme Clarion full of strange stridencies, Silences crossed by Worlds and Angels: — O Omega, violet ray of His Eyes!"



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

ANNEXE 4 – ASSESSMENT GRID

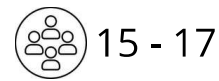
GRILLE D'ÉVALUATION

Critères d'évaluation	Insuffisant (1)	Satisfaisant (2)	Très bien (3)	Excellent (4)
Mobilisation du lexique (Padlet)	Vocabulaire pauvre ou répétitif.	Utilise les mots fournis mais peine à en ajouter.	Intègre de nouveaux mots issus des textes de Zola/Rimbaud.	Lexique riche, précis et recherche de nuances (ex: "fétide" au lieu de "puant").
Pertinence du classement	Classement incohérent ou aléatoire.	Classement globalement correct.	Justifie des choix nuancés (ex: le neutre).	Propose des classements originaux ou argumentés.
Interaction orale (Présentation)	Ne participe pas ou lit simplement les mots.	S'exprimer avec aide, propose une justification simple.	Présente clairement ses choix et réagit aux remarques.	Argumentation convaincante, fluide et vocabulaire adapté.
Compréhension des textes	Contresens sur le sens des mots littéraires.	Identifie les mots principaux mais manque de précision.	Saisit l'ambiance olfactive générale des extraits.	Analyse finement les métaphores olfactives (ex: "puanteurs cruelles").
Engagement (Warm-up / Woodclap)	Peu de participation.	Participation régulière.	Force de proposition pour les associations d'idées.	Analyse critique et créativité lors des premières activités.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es!

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A2 French activity for secondary students that uses breakfast, food and music to develop vocabulary and communication. Students explore a French pop song by identifying food items in its video, categorise and describe breakfast foods, express their likes and dislikes using sensory adjectives, and compare their breakfasts using comparative and superlative forms.



Co-funded by
the European Union



SENSES	TITRE	TIMING
	Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es!	 45 minutes

AUTEURS	LES MOTS CLÉS	LANGUE
Barbara Klimek Adelajda Patyk Renata Klimek-Kowalska	Petit déjeuner, boissons, fruits, légumes, adjectifs	Français

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A2	Lycéens	15-17

COMPÉTENCES			
•	Globale	•	Production orale
•	Compréhension orale	•	Expression écrite
•	Expression orale	•	Compréhension écrite

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	- Exprimer ses goûts et préférences (j'aime, je n'aime pas). - Parler de petites choses du quotidien qui rendent la vie agréable. - Exprimer des émotions et des sentiments.
FONCTIONNELS	- Identifier et comprendre le vocabulaire de la nourriture (du petit déjeuner). - Comprendre des structures liées à l'expression de l'opinion. - Utiliser les adjectifs (bon, savoureux, tendre etc...). - Renforcer la compréhension orale (lacunes, repérage, reformulation).
CULTURELS	- Découvrir une artiste française de la scène pop moderne, Joyce Jonathan et son style musical. - Observer la place des "petites choses" dans la culture française — célébration du quotidien, du minimalisme, des moments simples. - Sensibilisation à la culture musicale française contemporaine (chanson douce, variété française).

FORMES DE TRAVAIL	- travail individuel - en binôme - en équipe
TECHNIQUES	- écoute globale et écoute sélective repérage linguistique - boule de neige - catégorisation - reformulation.
RESSOURCES	- Les petites jolies choses https://www.youtube.com/watch?v=vEownqYD9Mk&list=RDvEownqYD9Mk&start_radio=1 - Wordwall https://wordwall.net/resource/102374510/francuski-boisson-pain-fruits-accompagnements (11.07.2026)
ICT TOOL	- YouTube - Wordwall https://spinhewheel.io/ - Padlet

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	5'	Activité 1 - Réchauffement Les élèves échangent 3 mots / courtes phrases décrivant les petits plaisirs du quotidien.
		Activité 2 Les Jolies Choses (Compréhension visuelle et vocabulaire) Activité : l'enseignant diffuse le clip vidéo de la chanson Joyce Jonathan – Les jolies petites choses sans le son , jusqu'à 0:45 min. Consigne : notez les produits alimentaires que vous avez observés. Comparez vos notes d'abord en binômes , puis en groupes (« boule de neige »). Chaque groupe présente le vocabulaire et l'inscrit au tableau afin de compléter la liste.
Salade	10'	 Source: video clip
Le plat principal	5'	Activité 3 Dans l'application Wordwall, les élèves classent le vocabulaire de l'exercice 2 selon les catégories suivantes : boissons, fruits, pain, accompagnements.
	5'	Activité 4 Répartition en groupes : chaque groupe choisit 1 à 2 produits d'une catégorie et note des adjectifs (bon, délicieux, dur, mou, salé, sucré).
	10'	Activité 5 À l'aide de l'application https://spinhewheel.io/ , les élèves tirent au sort des mots (ex. jus d'orange, baguette, confiture, etc.) et expriment leur opinion sur leurs préférences alimentaires en utilisant les adjectifs appris. Ils utilisent la structure : J'aime parce que... / Je n'aime pas parce que... 
Dessert	10'	Activité 6 Introduction du comparatif et du superlatif des adjectifs. Les élèves décrivent leur petit-déjeuner en utilisant les degrés de comparaison. Ils présentent leur description devant la classe.
TBC	BONUS	Établir un contact avec les pays partenaires afin d'échanger des opinions sur les petits-déjeuners typiques de chaque pays. Publication de photos et de descriptions sur un Padlet commun. Comparaison des petits-déjeuners des pays partenaires.



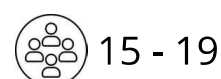
Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1

	EVALUATION (formative)															
Objectif :	Vérifier progressivement la compréhension, l'acquisition du vocabulaire et la capacité des élèves à utiliser les structures linguistiques travaillées pendant la séance.															
1.Observation initiale (Activité 2)	Les élèves notent individuellement les produits alimentaires observés dans le clip → Critère : identifier correctement au moins 3 éléments visuels. Comparaison en binômes puis en groupes → Critère : capacité à confronter et compléter les listes.															
2. Classification du vocabulaire (Activité 3)	Classement du vocabulaire dans Wordwall → Critère : classer correctement les mots dans les 4 catégories (boissons, fruits, pain, accompagnements). Indicateur de réussite : minimum 80 % de réponses correctes.															
3. Utilisation des adjectifs (Activité 4)	Chaque groupe choisit un produit et associe des adjectifs → Critères : reconnaître et employer correctement au moins 4 adjectifs pertinents, orthographe approximative mais compréhensible															
4. Expression d'opinion (Activité 5)	Les élèves formulent des phrases avec « J'aime parce que... / Je n'aime pas parce que... » → Critères : utiliser la structure grammaticale correcte ; exprimer une opinion personnelle ; réutiliser les adjectifs appris.															
5. Comparatif et superlatif (Activité 6)	Description du petit-déjeuner en utilisant les degrés de comparaison → Critères : utiliser au moins deux formes du comparatif ou du superlatif ; phrases compréhensibles et cohérentes ; participation à la présentation orale.															
6. Bonus Travail inter-pays	Contribution au Padlet commun → Critères : publication d'une photo et d'une courte description ; respect du vocabulaire appris ; comparaison simple avec un autre pays.															
	Grille d'évaluation /20															
	<table><tr><th>Aspect</th><th>Critère</th><th>Points</th></tr><tr><td>Langue</td><td>Richesse et justesse du vocabulaire</td><td>/ 5</td></tr><tr><td>Créativité</td><td>Originalité des images sensorielles</td><td>/ 5</td></tr><tr><td>Présentation</td><td>Présentation soignée et lisible</td><td>/ 5</td></tr><tr><td>Réflexion</td><td>Profondeur de la réflexion personnelle</td><td>/ 5</td></tr></table>	Aspect	Critère	Points	Langue	Richesse et justesse du vocabulaire	/ 5	Créativité	Originalité des images sensorielles	/ 5	Présentation	Présentation soignée et lisible	/ 5	Réflexion	Profondeur de la réflexion personnelle	/ 5
Aspect	Critère	Points														
Langue	Richesse et justesse du vocabulaire	/ 5														
Créativité	Originalité des images sensorielles	/ 5														
Présentation	Présentation soignée et lisible	/ 5														
Réflexion	Profondeur de la réflexion personnelle	/ 5														



Le Nez de la Réunion

LISTENING

SPEAKING

Sensory focus



About this session

A2 French activity for secondary students that uses smell and the culture of Réunion Island to develop descriptive vocabulary and oral communication. Students explore the island and its characteristic scents, describe ingredients such as vanilla, lychee and ylang-ylang, express their preferences, and become “perfume creators” by designing and presenting their own Réunion-inspired fragrance.



Co-funded by
the European Union



SENS	TITRE	TIMING
	Le Nez de la Réunion	 45 minutes

AUTEURS	MOTS CLÉS	LANGUE
Barbara Klimek, Adelajda Patyk, Renata Klimek-Kowalska	Ile, Réunion, senteurs, parfums	Français

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A2	Lycéens	15-19

COMPÉTENCES			
• Globale		• Production orale	
• Comprehension orale		• Expression écrite	
• Expression orale		• Comprehension écrite	

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	• Exprimer des opinions : Donner des opinions personnelles simples sur divers parfums en utilisant des structures comme <i>J'aime, J'adore, Je n'aime pas</i> et <i>Je préfère...</i> • Décrire des sensations : Décrire une odeur à l'aide d'adjectifs et d'expressions simples (par exemple : <i>ça sent bon/mauvais, c'est sucré, c'est fort, c'est doux</i>).
FONCTIONNELS	• Identifier et nommer : Reconnaître et nommer 5 à 7 parfums/produits clés de l'île de La Réunion en français (par exemple : <i>la vanille, l'ylang-ylang, le litchi, le géranium rosat, le vétiver</i>).
CULTURELS	• Appliquer des structures langagières : Utiliser correctement les structures grammaticales clés (<i>C'est..., Il y a..., Ça sent...</i>) combinées avec les noms et les adjectifs descriptifs appropriés.

MÉTHODOLOGIE	• Cette leçon sollicite le sens de l'odorat des élèves (réel ou imaginaire) pour explorer la culture de l'île de La Réunion, enrichir le vocabulaire descriptif et s'entraîner à exprimer des opinions.
TECHNIQUES	1. Gestion de classe & Interaction • Think-Pair-Share (Réfléchir-Partager à deux-Partager avec la classe) : Les élèves disposent de 20 secondes de flairage silencieux (<i>Think</i>), discutent de leurs impressions avec un voisin en utilisant les adjectifs cibles (<i>Pair</i>), puis partagent avec toute la classe (<i>Share</i>). Cela permet de maximiser le temps de parole et de renforcer la confiance en soi. • Le Mingle ("Speed Dating") : Les élèves se lèvent et interrogent 3 camarades de classe sur leurs préférences olfactives (<i>"Tu aimes l'odeur du litchi ?"</i>), ce qui favorise le mouvement et la répétition naturelle de la langue. 2. Pédagogie & Échafaudage • Enchaînement linguistique : Construire des phrases de manière progressive en utilisant des structures visuelles au tableau : <i>La vanille... C'est doux. Ça sent la vanille. J'adore la vanille parce que c'est doux.</i> • TPR / Guidage par gestes : Utiliser des actions physiques pour les phrases clés (par exemple : une grande inspiration et un sourire pour <i>ça sent bon</i> ; un pouce vers le bas pour <i>je déteste</i>) afin de guider les élèves sans passer par la traduction.

	3. Apprentissage expérientiel & Engagement • Apprentissage inductif : Présenter d'abord des bocaux à odeurs numérotés et cachés. Les élèves doivent sentir, décrire et deviner l'ingrédient avant de voir le mot écrit ou la photo. • Imagerie guidée : Demander aux élèves de fermer les yeux pendant que vous lisez un court texte descriptif d'un marché de l'île de La Réunion afin de stimuler leur imagination et leur curiosité culturelle.
RESSOURCES	• Les échantillons d'odeurs (réels ou huiles essentielles) : ○ Vanille : Une vraie gousse de vanille, de l'extrait de vanille ou du sucre vanillé. ○ Fruit exotique : Un litchi frais (ou une boîte de litchis au sirop). ○ Floral/Parfum : Quelques gouttes d'huile essentielle d'Ylang-Ylang ou de Géranium rosat sur des disques de coton placés dans de petits contenants opaques (bocal numéroté 1, bocal 2, etc.). ○ Épices/Terre : Des bâtons de cannelle ou des clous de girofle (souvent présents dans la cuisine réunionnaise) ou une odeur boisée pour remplacer <i>le vétiver</i>. • Une carte du monde / de l'océan Indien : Pour situer géographiquement La Réunion par rapport à la France et à l'Afrique, établissant ainsi son statut de DROM (Département et Région d'Outre-Mer). • Un court clip vidéo (1–2 minutes) : Par exemple, <i>le marché de Saint-Paul</i>, montrant les étals colorés de fruits, d'épices et de fleurs. • Cartes visuelles (Flashcards) / Diaporama : Des images de haute qualité des plantes dans leur forme naturelle (par exemple, comment poussent les orchidées de vanille, à quoi ressemble une fleur d'ylang-ylang) à associer aux odeurs.
TIC	• AI, APPS, Google Earth, Padlet, Genially, Canva, Flip, Blooket

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	5'	Partie 1: Introduction – "Où est La Réunion?" • Objectif : Situer l'île et activer le thème des « sens ». • Outil TIC : Google Earth ou Google Maps (Vue Satellite) Activité: 1. Projeter Google Earth et «voler» depuis votre pays (Pologne, Espagne, etc.) jusqu'à l'île de La Réunion. 2. Montrer le volcan (<i>le Piton de la Fournaise</i>), les forêts et les plages. 3. Poser des questions simples: «<i>C'est où ? C'est une île ? Il fait chaud ou froid ? Qu'est-ce qu'on peut voir?</i>» 4. Introduire le thème:« <i>Aujourd'hui, on va voyager à La Réunion avec notre NEZ.</i>
		Partie 2 : "Le Marché aux Senteurs" • Objectif : Introduire et décrire le vocabulaire clé des parfums/odeurs. • Outils TIC : Padlet ou Genially (présentation interactive). 1. L'enseignant prépare un tableau Padlet avec 4 à 5 colonnes. Chaque colonne a un titre et une image d'un produit clé : <i>La Vanille, L'Ylang-Ylang, Le Litchi, Le Géranium Rosat.</i> 2. Activité Sensorielle (Optionnelle) : Si vous les avez, préparez 4 « boîtes mystères » ou bocal avec des cotons imbibés de ces odeurs (par exemple : extrait de vanille, huile essentielle d'ylang-ylang, jus de litchi, eau de rose/géranium). Activité Padlet (Interaction) : L'enseignant présente chaque produit, en se concentrant sur la description de niveau A2. <i>Exemple: «Voici la vanille. Regardez l'image. C'est noir. L'odeur est sucrée et douce. J'adore la vanille dans les gâteaux !»</i> Les élèves écoutent et regardent. 3. Activité: Les élèves doivent poster un commentaire (écrit) sur Padlet sous chaque parfum, en répondant à la question: «<i>Vous aimez cette odeur? Où trouvez-vous cette odeur?</i>» <i>Exemple (Élève A2): «Oui, j'aime la vanille. Je trouve la vanille dans la glace.» ou «Je ne connais pas l'ylang-ylang.»</i>
Salad	20'	
Plat principal	25'	Partie 3 : Production « Crée ton Parfum ! » • Objectif : Utiliser la nouvelle langue de manière productive (à l'oral ou à l'écrit). • Outils TIC : Canva (pour l'écrit) ou Flip (Flipgrid) (pour l'oral). Partie 4 : Résumé • Objectif : Consolider les acquis. • Outil TIC : Kahoot! ou Blooket. Activité: Un quiz très rapide de 5 questions. • Type de question : Afficher une image (par exemple, une gousse de vanille) et demander : « <i>Qu'est-ce que c'est ?</i> » (a. Le litchi, b. La vanille). • Type de question : - Afficher un adjectif : « <i>"Sucré" c'est pour...</i> » (a. La vanille, b. Le géranium). Activité : • Expliquer la tâche : « <i>Vous êtes un "nez" (un parfumeur). Vous allez créer un nouveau parfum de La Réunion.</i> » • Les élèves doivent choisir 2 ou 3 « ingrédients » dans la liste du Padlet. • Ils doivent donner un nom créatif à leur parfum. Option A (Écrit - Rédaction avec Canva) : Les élèves utilisent un modèle Canva simple pour concevoir une affiche pour leur parfum. L'affiche doit inclure : <i>Le Nom du Parfum, Les Ingrédients</i> (par exemple : <i>de la vanille et des litchis</i>) et <i>Une description simple</i> (par exemple : <i>C'est un parfum sucré et frais.</i>).

		Option B (Oral - Expression orale avec Flip) : Les élèves enregistrent une « publicité » de 30 secondes pour leur parfum. • <i>Script (Exemple) : « Bonjour ! Mon parfum s'appelle "Soleil de l'Île". C'est un parfum pour les vacances ! Il y a de l'ylang-ylang et du litchi. C'est frais et ça sent très bon ! J'adore ! »</i> • Les élèves partagent leurs affiches Canva ou regardent les vidéos Flip de leurs camarades et laissent un commentaire simple (par exemple : <i>J'aime ton parfum !</i>)
Le petit +	5'	Conseil de pro pour un impact sensoriel maximal : • Si vous ne pouvez pas apporter les odeurs réelles, diffusez en arrière-plan pendant l'activité Padlet un fichier audio d'un « marché de La Réunion » (bruits de foule, oiseaux tropicaux) trouvé sur YouTube. • Cela associe le sens de l'ouïe au sens (imaginaire) de l'odorat pour créer une expérience plus immersive.

ÉVALUATION

Voir l'Annexe 1

1. **Évaluation formative** (pendant la leçon – vérifications rapides).
2. **Évaluation sommative** (après la leçon – tâches que vous pouvez ramasser et noter).



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE

Niveau : A2 | Nom : _____ | Date : _____

Ton défi de "Nez" : Tu travailles pour une grande maison de parfum à La Réunion. Remplis ta fiche de création pour valider ton nouveau parfum !

PARTIE 1 : Le Choix des Ingrédients (/ 4 points)

Relie chaque ingrédient de l'île à sa description.

Ingrédient		Description
1. La vanille	☐	A. Une fleur jaune très forte et parfumée.
2. Le litchi	☐	B. Une plante verte qui sent un peu comme la rose.
3. L'ylang-ylang	☐	C. Une gousse noire avec une odeur douce et sucrée.
4. Le géranium rosat	☐	D. Un petit fruit exotique, rouge et frais.

PARTIE 2 : La Fiche Technique de ton Parfum (/ 10 points)

Complète la présentation de ton parfum avec tes propres mots (2-3 phrases par réponse).

- **Le nom de ton parfum :** _____
- **Les ingrédients :** Dans mon parfum, il y a...

- **La description (les sensations) :** Comment est l'odeur ? (*Utilise des adjectifs : sucré, fort, doux, frais...*) Ça sent... C'est... _____

PARTIE 3 : Le Slogan publicitaire (/ 6 points)

Choisis l'une des deux options selon le travail fait en classe (Canva ou Flip) :

- **Option A (Écrit - Canva) :** Écris la phrase d'accroche (le slogan) qui est sur ton affiche pour donner envie d'acheter ton parfum.
- **Option B (Oral - Flip) :** Enregistre ton message audio/vidéo de 30 secondes pour la publicité.

Mon Slogan / Mon Pitch : _____

Aide - MÉMOIRE POUR LE PROF. (Partie 1)

- 1 → C (La vanille - gousse noire...)
- 2 → D (Le litchi - fruit exotique...)
- 3 → A (L'ylang-ylang - fleur jaune...)
- 4 → B (Le géranium rosat - plante verte...)

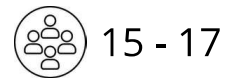
Grille d'évaluation Score Total : / 20 points		
TITRE	Description	Points
Master Parfumeur!	Magnifique voyage sensoriel.	16 - 20 points: 🌟
Apprenti Nez!	Bon travail, les parfums de La Réunion n'ont plus de secret pour toi.	11 - 15 points: 👍
Exploration!	Encore un petit effort pour mémoriser les odeurs.	0 - 10 points: 🔍



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Le Français et l'Espagnol - Deux Langues, un Seul Coeur

LISTENING

SPEAKING

Sensory focus



About this session

A 45-minute A2 activity that uses music to build bridges between French and Spanish. Through Zaz's song *Qué Vendrá*, students develop listening skills while discovering similarities between the two languages and their shared Latin roots. Interactive activities with LyricsTraining, collaborative "linguistic detective" tasks and a creative Padlet reflection encourage students to compare vocabulary, recognise Spanish within a French song and explore themes such as the future, destiny and optimism. The lesson promotes plurilingualism, intercultural awareness and a positive attitude towards language learning.



Co-funded by
the European Union



SENS	TITRE	TIMING
	Le Français et l'Espagnol - Deux Langues, un Seul Coeur	 45 minutes

AUTEURS	MOTS CLÉS	LANGUE
Barbara Klimek, Renata Klimek-Kowalska	Langues, barrières, ponts, musique latine, joie de vivre.	Français / Espagnol

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A2	Lycéens	15 - 17

COMPÉTENCES			
•	Globale	•	Production orale
•	Compréhension orale	•	Expression écrite
•	Expression orale	•	Compréhension écrite

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	• Exprimer l'incertitude et l'espoir face à l'avenir: Apprendre à parler de ce que le futur nous réserve (les doutes, les attentes, les projets). • Partager des expériences de vie et des choix personnels: Être capable de raconter son propre parcours et d'expliquer l'importance de vivre le moment présent (<i>le carpe diem</i>). • Présenter des arguments en faveur de la diversité linguistique: Savoir expliquer pourquoi il est enrichissant de parler plusieurs langues.
FONCTIONNELS	• Grammaire – Le futur simple : Repérer, conjuguer et utiliser le futur simple en français (ex. <i>ce qui viendra, je marcherai, on verra</i>) pour faire des prédictions ou exprimer des projets. • Lexique de l'avenir et du destin : S'approprier le vocabulaire lié au temps qui passe, au destin, aux choix de vie et à l'inconnu (ex. <i>l'avenir, le chemin, avancer, le destin</i>). • Phonétique et alternance codique : Repérer les passages en espagnol, analyser la prononciation et comprendre comment les deux langues s'imbriquent harmonieusement dans le rythme de la chanson.
CULTURELS	• Promouvoir le plurilinguisme et l'interculturalité : Découvrir comment la musique peut briser les frontières linguistiques en mélangeant le français et l'espagnol, et encourager une attitude positive envers l'apprentissage de plusieurs langues. • Découvrir les similitudes linguistiques (intercompréhension) : Prendre conscience des racines latines communes au français et à l'espagnol en comparant des mots transparents ou des structures similaires présentes dans le texte (ex. <i>Qué vendrá / Ce que viendra</i>). • Comprendre la philosophie de vie de l'artiste : Analyser le message typique du répertoire de Zaz, axé sur l'optimisme, la tolérance, l'acceptation du changement et le métissage culturel.
FORMES DE TRAVAIL	• Travail individuel • En binôme • En équipe

TECHNIQUES	- Écoute globale et écoute sélective - Repérage linguistique - Boule de neige
RESSOURCES	Lien YouTube vers la chanson de ZAZ « QUE VENDRA » https://www.youtube.com/watch?v=6THHrPyZQuQ
OUTILS TIC	Menti.com https://lyricstraining.com/ - Padlet ou Kahoot

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS																										
Entrée	5'	Activité 1 (de démarrage) éveiller la curiosité et introduire l'univers musical. - Le professeur diffuse uniquement la mélodie (l'instrumental) du début de la chanson. Les élèves se connectent sur Menti.com pour répondre aux questions suivantes: <i>Quel est le genre musical de la chanson?</i> (Choix : rap, rock, musique électro, chanson française, funk). <i>L'air ressemble-t-il à la musique traditionnelle d'Espagne ou d'Amérique latine?</i> Discussion : On conclut qu'il s'agit d'une chanson française /francophone aux influences latino-acoustiques																								
Salad	10'	Activité 2 « Les mots au vol » Première écoute : Les élèves notent les mots qu'ils reconnaissent sans regarder le texte sur les post-it. Ils comparent les feuilles selon la technique « <i>boule de neige</i> » (à 2, à 4, en grand groupe)																								
Plat principal	25'	Activité 3 A. Le pont entre les langues - Objectif : Analyser le texte et identifier les ressemblances lexicales. Immersion avec LyricsTraining (10 min) - Les élèves complètent les paroles de la chanson (le refrain et la deuxième strophe) via l'application. Ils se concentrent sur les passages en espagnol mélangés au français. B. Atelier de « Détective Linguistique » (15 min.) - En groupes, les élèves reçoivent un tableau comparatif pour observer la racine latine commune. - Observation : connaître le français facilite l'apprentissage de l'espagnol et vice-versa grâce à leurs racines communes. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Texte de Zaz (Français)</th><th>Équivalent (Espagnol)</th><th>Ressemblance</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Le temps qui passe</td><td>El tiempo que pasa</td><td>Très élevée</td></tr> <tr> <td>Je marche sur ce chemin</td><td>Camino por este camino</td><td>Élevée</td></tr> <tr> <td>Tenir la main</td><td>Tomar la mano</td><td>Très élevée</td></tr> <tr> <td>Le destin</td><td>El destino</td><td>Identique</td></tr> <tr> <td>Debo continuer</td><td>Je dois continuer</td><td>Très élevée</td></tr> <tr> <td>La vie nous dépasse</td><td>La vida</td><td>Élevée</td></tr> <tr> <td>Escribo mi camino</td><td>J'écris mon chemin</td><td>Très élevée</td></tr> </tbody> </table> Source : video clip.	Texte de Zaz (Français)	Équivalent (Espagnol)	Ressemblance	Le temps qui passe	El tiempo que pasa	Très élevée	Je marche sur ce chemin	Camino por este camino	Élevée	Tenir la main	Tomar la mano	Très élevée	Le destin	El destino	Identique	Debo continuer	Je dois continuer	Très élevée	La vie nous dépasse	La vida	Élevée	Escribo mi camino	J'écris mon chemin	Très élevée
Texte de Zaz (Français)	Équivalent (Espagnol)	Ressemblance																								
Le temps qui passe	El tiempo que pasa	Très élevée																								
Je marche sur ce chemin	Camino por este camino	Élevée																								
Tenir la main	Tomar la mano	Très élevée																								
Le destin	El destino	Identique																								
Debo continuer	Je dois continuer	Très élevée																								
La vie nous dépasse	La vida	Élevée																								
Escribo mi camino	J'écris mon chemin	Très élevée																								
Dessert	10'	- J'apprends l'espagnol, parce que ... - Je voudrais apprendre le français parce que...																								
		Expression créative sur Padlet : Les élèves publient une phrase courte pour expliquer pourquoi ils aiment apprendre plusieurs langues. Exemple : « J'apprends l'espagnol parce que c'est le cousin du français. » Mini-Quiz final (Kahoot) :																								

		1. Quel est le thème principal ? (La liberté, le destin, l'acceptation). 2. Comment dit-on « ce qui viendra » en espagnol ? (Qué vendrá)
		Questions pour le Kahoot 1. Quel est le message principal du refrain « Qué Vendrá » ? a. Il faut planifier chaque détail de sa vie. b. Il faut accepter ce que l'avenir nous réserve. (Bonne réponse) c. Il faut regretter le passé. d. Il faut avoir peur du futur. 2. Question : Quel mot français est le « cousin » du mot espagnol « MANO » dans la chanson ? a. Le matin b. Manger c. La main (Bonne réponse) d. Maintenant 3. Question : Comment Zaz définit-elle son style dans cette chanson ? a. Uniquement du Rock français. b. Un mélange de chanson française et de rythmes latinos. (Bonne réponse) c. De la musique électronique pure. d. Un opéra classique. 4. Question : Trouvez l'intrus (le mot qui n'est PAS lié au destin ou au futur) : a. Vendrá b. Destin c. Hier (Bonne réponse) d. Chemin 5. Question : Pourquoi est-il facile pour un francophone de comprendre « Yo no sé » ? a. Parce que ça ressemble à « Je ne sais pas ». b. À cause de la racine commune du verbe « Savoir » (Saber). (Bonne réponse) c. Parce que c'est de l'anglais. d. Ce n'est pas facile du tout.
Sourire	5'	Zaz, chante-t-elle uniquement en français (cherchez les chansons dans d'autres langues)



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

EVALUATION (formative ou sommative)

Consignes pour les élèves : Comment obtenir le maximum de points ?

- **Langue** (5 points) :

Conseil : Utilise des mots précis et variés liés au thème de la chanson (comme le destin, l'incertitude, le chemin, l'optimisme). Fais bien attention à l'orthographe et construis des phrases correctes.

- **Créativité** (5 points) :

Conseil : Ne te contente pas de répéter les paroles. Utilise tes propres images et fais appel aux 5 sens (ce que l'on peut voir, entendre ou ressentir en écoutant « *Qué vendrá* »). Sois original(e) !

- **Présentation** (5 points) :

Conseil : Rends un travail propre, soigné et agréable à lire. Structure bien ton texte avec des paragraphes clairs et écrits de manière très lisible.

- **Réflexion** (5 points) :

Conseil : Partage ton opinion personnelle de manière approfondie. Explique ce que le message de Zaz (le lâcher-prise, face à l'avenir) évoque pour toi et justifie tes idées avec des arguments matures.

Aspect	Critère	Points
Langue	Richesse et justesse du vocabulaire	_/5
Créativité	Originalité des images sensorielles	_/5
Présentation	Présentation soignée et lisible	_/5
Réflexion	Profondeur de la réflexion personnelle	_/5



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Une Odeur, Un souvenir!

SPEAKING

READING

Sensory focus



About this session

A 50-minute A2-B1 French activity for secondary students that uses smell, memories and emotions to develop language and personal storytelling. Students explore different smells, discover the connection between senses and memory through an adapted extract from Proust, revise the past tenses through a quiz, and share meaningful objects and memories, practising descriptive vocabulary, narration and oral interaction.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITRE	TIMING
	Une Odeur, Un souvenir!	 50 minutes
AUTEURS	LES MOTS CLÉS	LANGUE
Gema Bueno	L'odorat, souvenirs, émotions	Français
NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A2 - B1	Collège (1 ^{re} Bach)	15 - 16

COMPÉTENCES			
☐	Globale	☒	Production Orale
☐	Compréhension orale	☐	Expression Écrite
☒	Expression orale	☒	Compréhension Écrite

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	- Parler de ses souvenirs d'enfance. - Raconter une expérience personnelle liée à une odeur ou à un objet. - Décrire un objet significatif et expliquer son importance. - Interagir avec les camarades en posant et en répondant à des questions sur leurs souvenirs. - Comprendre un texte narratif adapté et en dégager les informations principales
FONCTIONNELS	- Utiliser le vocabulaire des cinq sens, en particulier celui de l'odorat. - Employer le lexique des émotions et des souvenirs. - Réviser et utiliser correctement le passé composé et l'imparfait pour raconter des événements passés. - Exprimer des sentiments, des préférences et des souvenirs. - Développer les compétences de compréhension écrite, de production orale et de production écrite dans un contexte authentique.
CULTURELS	- Découvrir un auteur majeur de la littérature française : Marcel Proust. - Comprendre un extrait adapté de <i>À la recherche du temps perdu</i>. - Comprendre le lien entre les sens, la mémoire et les souvenirs dans la littérature française. - Sensibiliser les élèves à l'importance du patrimoine littéraire francophone. - Développer une réflexion interculturelle à partir des souvenirs personnels et de leur valeur universelle.

MÉTHODOLOGIE	- Apprentissage contextualisé à partir d'un texte littéraire adapté. - Révision ludique de la grammaire grâce à la gamification.
TECHNIQUES	- Travail coopératif en petits groupes. - Lecture guidée avec activité de compréhension écrite. - Activités de remue-méninges (<i>warm-up</i>). - Jeu-questionnaire interactif. - Expression orale à partir d'une fiche de préparation. - Réflexion individuelle en fin de séance (<i>Exit Ticket</i>).
RESSOURCES	- Objets du quotidien pour l'activité sensorielle. - Extrait adapté de <i>À la recherche du temps perdu</i>. - Fiche de compréhension écrite. - Fiche de production écrite (« La boîte à souvenirs »). - Tableau numérique interactif (TNI). https://www.lesfeesdufle.com/

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	5'	Activité 1
		Jeu : les élèves sentent différents produits et expriment ce qu'ils ressentent. Puis, on présente le vocabulaire à propos des émotions et souvenirs.
Salade	15'	Activité 2 Les élèves suivent la lecture d'un extrait de l'œuvre «à la recherche du temps perdu», de Proust, adapté à son âge (but : voire l'importance des sens dans nos souvenirs) et exercice de compréhension écrite.
Le plat principal	10'	Activité 3 - Grammaire Révision des temps verbaux du passé : passé composé et imparfait (Kahoot).
	15'	Activité 3 - Production orale Après avoir rempli une fiche avec l'information des objets les plus importants chez eux / elles, on discute en grand groupe pour raconter de quel objet il s'agit, pourquoi c'est important, quand est-ce qu'il a apparu dans leurs vies, comment est-il, etc.
Dessert	5'	Activité 4 - Exit Ticket Écrire quelle a été l'histoire des camarades qu'ils ont aimé le plus.

ÉVALUATION

Observation directe et check list pour l'oral



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXES

ANNEX 1

Extrait de l'œuvre «à la recherche du temps perdu» de Marcel Proust. (Adapté)

Maintenant je ne sens plus rien, il est arrêté, redescendu peut-être ; qui sait s'il remontera jamais de sa nuit ? [...]

Et tout d'un coup le souvenir m'est apparu. Ce goût, c'était celui du petit morceau de madeleine que le dimanche matin à Combray, quand j'allais lui dire bonjour dans sa chambre, ma tante Léonie m'offrait après l'avoir trempé dans son infusion de thé ou de tilleul. La vue de la petite madeleine ne m'avait rien rappelé avant que je n'y eusse goûté; peut-être parce que, en ayant souvent aperçu depuis, sans en manger, sur les tablettes des pâtisseries, leur image avait quitté ces jours de Combray pour se lier à d'autres plus récents ; peut-être parce que, de ces souvenirs abandonnés si longtemps hors de la mémoire, rien ne survivait, tout s'était désagrégé ; les formes s'étaient abolies, ou, ensommeillées, avaient perdu la force d'expansion qui leur eût permis de rejoindre la conscience.

Mais, quand d'un passé ancien rien ne subsiste, après la mort des êtres, après la destruction des choses, seules, plus frêles mais plus vivaces, plus immatérielles, plus persistantes, plus fidèles, l'odeur et la saveur restent encore longtemps, comme des âmes, à se rappeler, à attendre, à espérer, sur la ruine de tout le reste, à porter sans fléchir, sur leur gouttelette presque impalpable, l'édifice immense du souvenir.

Et dès que j'eus reconnu le goût du morceau de madeleine trempé dans le tilleul que me donnait ma tante, aussitôt la vieille maison grise sur la rue, où était sa chambre, vint comme un décor de théâtre s'appliquer au petit pavillon donnant sur le jardin, qu'on avait construit pour mes parents sur ses derrières; et avec la maison, la ville, la Place où on m'envoyait avant déjeuner, les rues où j'allais faire des courses depuis le matin jusqu'au soir et par tous les temps, les chemins qu'on prenait si le temps était beau.

1. Réponds aux questions:

- Qui est l'auteur et l'œuvre de cet extrait ?
- Quel est le sujet du texte ?
- Qui peut être le protagoniste de l'œuvre ?
- Est-ce que c'est un beau souvenir ? Pourquoi ?

2. On révise la grammaire:

- Quels sont les temps verbaux ? À quoi servent-ils ?
- Écris 3 phrases au passé.

3. Est-ce que tu as de beaux souvenirs qui te viennent quand tu sens quelque chose de concret?

Lesquels? (Écris les odeurs et les souvenirs qui te viennent à l'esprit).

ANNEX 2

PRODUCTION ÉCRITE:

la boîte à souvenirs (activité prise du site LES FÉES DU FLE www.lesfeesdufle.com)



Écris un texte d'environ 100 mots où tu décris un objet qui te transporte à un beau souvenir. Décris cet objet, quand est-ce qu'il est apparu dans ta vie et pourquoi est-il important. Sers toi des expressions ci-dessus.



Attribution : Activité originale from Erasmus + LANSEN project



 A2 - B1

 45'

 Fr

 15 - 17

Du Radis à la Poire, Osez Parler Français Comme un Natif!

SPEAKING

LISTENING

READING

WRITING

Sensory focus



About this session

A2/B1 French activity for secondary students that uses fruits and vegetables to explore French idiomatic expressions and their figurative meanings. Students discover and match expressions such as “avoir la pêche” and “raconter des salades,” use them in everyday contexts, compare them with equivalent expressions in their own language, and practise reformulating sentences with idiomatic language.



Co-funded by
the European Union



SENS	TITRE	TIMING
	Du Radis à la Poire, Osez Parler Français Comme un Natif! Expressions idiomatiques!	 45 minutes

AUTEURS	LES MOTS CLÉS	LANGUE
Barbara Klimek	Fruits, légumes, couleurs, expressions imagées	Français

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A2/B1	Lycéens	15-17

COMPÉTENCES			
•	Globale	•	Production orale
•	Compréhension orale	•	Expression écrite
•	Expression orale	•	Compréhension écrite

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	- Comprendre le sens global d'expressions idiomatiques françaises liées aux fruits et aux légumes ; - reconnaître et utiliser des expressions idiomatiques dans des phrases simples et des situations de la vie quotidienne ; - s'exprimer à l'oral en réagissant à des images, des définitions et des contextes.
FONCTIONNELS	L'élève apprend à : - associer une expression idiomatique à sa définition ; - choisir l'expression idiomatique appropriée en fonction du contexte ; - reformuler une phrase neutre à l'aide d'une expression idiomatique ; - comparer des expressions idiomatiques françaises avec celles de sa langue maternelle.
CULTURELS	L'élève découvre : - la place des fruits et des légumes dans les expressions idiomatiques françaises ; - la différence entre le sens littéral et le sens figuré en français - la richesse et l'aspect ludique de la langue française à travers les expressions idiomatiques - les similitudes et différences culturelles entre les langues à travers les expressions imagées.

FORMES DE TRAVAIL	- Matériel éducatif : photos de différents légumes et fruits, découverte de fruits et/ou légumes dans un sac - Travail en binômes et en équipes
RESSOURCES	https://pixabay.com/pl/users/garten-gg-201217/ https://learningapps.org/display?v=p9oxd2ef526 (Accès 11.07.2026)
ICT TOOL	- Learning apps - Wordwall

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Entrée	5'	Activité 1 - Réchauffement Le professeur demande aux élèves de toucher un légume caché dans un sac et de deviner de quel légume s'agit-il. (salade, pomme, champignon etc.)
Salade	10'	Découverte des expressions idiomatiques Consigne : Découvre des expressions idiomatiques en complétant avec les noms des fruits ou légumes. (activité à faire à l'aide des photos ou une activité faite dans Wordwall) - avoir la 🍎 - raconter des 🥗 - être une bonne 🥒 - tomber dans les 🍎🍎 - être une 🌱 - appuyer sur le 🍄 - ne pas avoir un 🌶️ - faire le 🥬 - ce ne sont pas mes 🍊 - avoir un cœur d' 🌸 - couper la 🥒 en deux
Le plat principal	5'	Activité 2 (Activité de compréhension) Consigne : Choisis la bonne expression idiomatique. - Paul invente toujours des histoires incroyables. Il _____. a) a la pêche b) raconte des salades c) fait le poireau - Julie est très mince et très grande. Elle _____. a) est une asperge b) a un cœur d'artichaut c) coupe la poire en deux - Après le sport, je me sens plein d'énergie. J' _____. a) appuie sur le champignon b) ai la pêche c) n'ai pas un radis.
	10'	Activité 3 (Activité d'appariement dans l'application Learning apps) Le professeur de travailler sur l'ensemble des expressions et leurs significations https://learningapps.org/display?v=p9oxd2ef526 Consigne : Retrouve les sens des expressions idiomatiques <i>On attend les réponses :</i> avoir la pêche/ être en pleine forme, avoir beaucoup d'énergie raconter des salades/ dire des choses qui ne sont pas vraies être une bonne poire/ être naïf, se laisser facilement utiliser tomber dans les pommes/ perdre connaissance, s'évanouir être une asperge/ être très grand et très mince appuyer sur le champignon/ aller plus vite (en voiture), accélérer ne pas avoir un radis/ ne pas avoir d'argent faire le poireau/ attendre longtemps, souvent sans rien faire ce ne sont pas mes oignons/ ce n'est pas mon problème

		j) avoir un cœur d'artichaut/ tomber amoureux très facilement k) couper la poire en deux/ faire un compromis, partager équitablement
	10'	Activité 4 Recherche des expressions équivalentes dans la langue des apprenants Consigne : Et dans ta langue, on utilise aussi des noms des fruits et légumes dans des expressions ? Donne des exemples.
Dessert	5'	Activité 5 (Activité de reformulation) Consigne : Réécris la phrase avec une expression idiomatique. 1. Il n'a pas d'argent du tout. → Il _____. 2. Elle est très gentille et accepte tout. → Elle _____. 3. Il conduit très vite. → Il _____. 4. Ce problème ne me concerne pas. → _____.

ÉVALUATION FORMATIVE

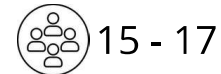
Les élèves choisissent une expression (parmi celles du cours) et proposent une reformulation.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



L'Instagram du Moyen Âge: La Dame à la licorne

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

B1 French activity for secondary students that uses social media and medieval art to explore the five senses, symbolism and visual communication. Students analyse La Dame à la licorne, decode its symbols, compare medieval tapestries with modern Instagram posts, and create a short Instagram-style story from the perspective of the artwork, practising description, opinions, hypotheses and creative expression.



Co-funded by
the European Union



SENS	TITRE	TIMING
	L'Instagram du Moyen Âge: <i>La Dame à la licorne</i>	 2 x 45 minutes

AUTEURS	LES MOTS CLÉS	LANGUE
Renata Klimek-Kowalska	Les cinq sens : la vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat, le goût, l'art, la tapisserie, le Moyen Âge	Français

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
B1	Lycéens	15 - 17

COMPÉTENCES			
•	Globale	•	Production orale
•	Compréhension orale	•	Expression écrite
•	Expression orale	•	Compréhension écrite

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	• Décrire une œuvre d'art, • exprimer des opinions et des hypothèses, • comparer les formes de communication visuelle médiévales et contemporaines.
FONCTIONNELS	• Utiliser le présent, le passé composé, les prépositions de lieu, • utiliser le vocabulaire des cinq sens, • parler de ses émotions • connaître les réseaux sociaux.
CULTURELS	• Découvrir le cycle des tapisseries « La Dame à la licorne » (Musée de Cluny), • comprendre l'allégorie et la vie de cour au XVe siècle.

FORMES DE TRAVAIL	• Travail individuel • En binôme • En groupe
TECHNIQUES	• Catégorisation • Reformulation • Interaction de mémorisation et révision (regroupement lexical pour le vocabulaire) • Intégration technologique (utilisation de ressources numériques et multimédias pour l'immersion)
RESSOURCES	1. <i>Description détaillée des tapisseries, contexte historique, visites virtuelles.</i> Musée de Cluny – Musée national du Moyen Âge www.musee-moyenage.fr/collection/oeuvre/la-dame-a-la-licorne.html 2. <i>Tapisseries en haute résolution : Wikimedia Commons – La Dame à la licorne</i> https://commons.wikimedia.org/wiki/La_Dame_%C3%A0_la_licorne 3. <i>Analyse symbolique et artistique. Khan Academy – Art du Moyen Âge</i> www.khanacademy.org/humanities/medieval-world/luxury-arts-burgundy-netherlands/a/the-lady-and-the-unicorn 4. <i>Documentaire sur les mystères des tapisseries. France 5 – „Secrets d'Histoire” : La Dame à la licorne</i> www.france.tv/france-5/secrets-d-histoire/

	5. <i>Les détails de cette œuvre - <u>Coloriages-a-imprimer</u></i> <u>https://www.musee-moyenage.fr/le-musee/professionnels/ressources/a-faire-a-la-maison/coloriages-a-imprimer.html</u> (Accès 11.07.2026)
ICT TOOL	• YouTube • Khan Academy • TV5Monde • Mentimeter • Canva • FakeInfo • LearningApps • Genially • Flip • Quizizz

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	10'	Activité 1 – Mise en route « Le Profil Mystérieux » Brainstorming interactif Support : « Profil Instagram » de la Dame à la licorne (créé avec Canva ou FakeInfo) – les « posts » sont des fragments des tapisseries. Consigne : <i>Observez ce profil. Quels trois adjectifs décrivent le mieux cette Dame ? Justifiez votre choix.</i> Les élèves entrent leurs réponses sur Mentimeter (nuage de mots). <i>«Pensez-vous qu'elle est heureuse?</i> <i>Si oui, argumentez pourquoi?»</i>
		Activité 2 : Révision lexicale – « Les 5 Sens en émojis » Rappel du vocabulaire des 5 sens Support : 5 émojis (👁️ 👂 🐾 🐾 🐾) + images des tapisseries. Consigne : Associez chaque sens à la tapisserie correspondante. « <i>Que fait la Dame sur cette image?</i> » (ex.: « <i>Elle touche la corne de la licorne.</i> ») On peut faire cet exercice avec l'application LearningApps (exercice d'association) ou tableau interactif.
Le plat principal	10'	Activité 3 - Analyse des symboles – « Le Décodage du Message » (en groupes) Support : Image interactive sur Genially (points cliquables : lion, licorne, tente). Consigne : <i>Quelle est la signification de l'inscription 'Mon Seul Désir' ? Est-ce une déclaration d'amour ou une leçon de vie ?</i> Chaque groupe note ses hypothèses sur des post-it.
	5'	Activité 4 - Post sur Instagram Piste pédagogique : <i>Comparez cette tapisserie à un post Instagram moderne. Quelles différences voyez-vous ? Expression libre:</i>
	10'	Activité 5 (Production créative - réinterprétation moderne) – « La Story de la Dame » Consigne : choisissez une tapisserie et enregistrez une « Story » de 30 secondes (via Flip ou sur votre téléphone) Exemple : « <i>Salut, c'est moi, la Dame ! Aujourd'hui, je joue de l'orgue...</i> » Bonus : Utilisez des hashtags : #MillefleursVibes #LicorneLove #MoyenAgeStyle .
Dessert	10'	Activité 6 - Les 5 sens en jeu Le professeur prépare les images : les 5 tapisseries des sens (en miniatures) Consigne : « <i>Associez chaque sens à la bonne tapisserie !</i> » Interaction : Quiz glissé-déposé (drag & drop) : les élèves déplacent les étiquettes sur les images.
	15'	Activité 7 Découvrez les ressources pour approfondir le sujet ! Interaction : liens cliquables vers : Musée de Cluny https://www.musee-moyenage.fr/collection/oeuvre/la-dame-a-la-licorne.html Entrez dans les détails de cette œuvre grâce aux coloriages à imprimer https://www.musee-moyenage.fr/le-musee/professionnels/ressources/a-faire-a-la-maison/coloriages-a-imprimer.html
Sourire	10'	Activité 8 - L'Énigme de la 6ème tapisserie
		Option A Observez l'image : Tapisserie « Mon Seul Désir » (zoom sur la tente). Que signifie cette inscription ? Agrandissez les éléments pour découvrir des indices. La tente → « Un symbole de protection ou de désir ? » La licorne → « Représente la pureté ou l'amour ? » Le lion → « Symbole de force ou de passion ? » Émettez votre hypothèse. Option B : « La Lettre de la Licorne » Rédigez un texte de 80–100 mots à la première personne (la licorne). -« <i>Pourquoi suis-je toujours à côté de la Dame ?</i> » <i>Quel sens était le plus difficile à « capturer » ?</i>

Exemple : « Je suis le gardien de ses secrets. Quand elle touche ma corne, je sens sa confiance... »

Option C : Cliffhanger final

« La semaine prochaine, nous enquêterons sur la septième tapisserie... Existe-t-elle vraiment, ou n'est-ce qu'une légende ? Préparez vos hypothèses ! »

ÉVALUATION FORMATIVE

- «Billet de sortie»: 1 chose apprise + 1 surprise.
- Auto-évaluation par emojis: (expert), (besoin de révision), (encore mystérieux).

ÉVALUATION SOMMATIVE

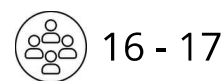
Sommative - Quizizz : vocabulaire (5 sens, symboles) + faits historiques.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Le Blabla des Sentiments et des Sens

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A 45-minute B1 French activity that introduces students to synesthesia by exploring connections between different senses, emotions and language. Students describe music using vocabulary normally associated with sight, touch or taste, discover how artists combine sensory impressions, and learn expressions such as *une voix chaude* or *un silence lourd*. Working in pairs, they create and exchange digital flashcards with Quizlet or Genially, developing richer and more nuanced sensory vocabulary while encouraging creativity and an appreciation of figurative language and French Symbolism.



Co-funded by
the European Union



SENSE		TITRE	TIMING
 Synaesthesia		Le Blabla des Sentiments et des Sens	 45 minutes
AUTEURS		LES MOTS CLÉS	LANGUE
Anthony Grondin		parfum, musique, sens, synesthésie, éveil, effluves, odeurs, sensations	Français
NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES		ÂGE
B1	Lycéens		16-17
COMPÉTENCES			
•	Globale	•	Production Orale
•	Compréhension orale	•	Expression Écrite
•	Expression orale	•	Compréhension Écrite
OBJECTIFS			
COMMUNICATIFS	• Utiliser des expressions imagées pour qualifier une sensation. Nuancer une description.		
LANGAGIERS	• Comprendre et utiliser des expressions synesthésiques courantes (<i>une voix chaude, un silence lourd</i>). Consolider le vocabulaire des sentiments et des sensations.		
CULTURELS	• Découvrir une figure de style clé de la poésie française (Symbolisme)		
MÉTHODOLOGIE & TECHNIQUES	• Analyse de supports courts, Travail en binômes, Création de ressources.		
RESSOURCES	• Enregistrement audio (interview ou extrait de poème), exemples d'expressions synesthésiques.		
ICT TOOL	• Quizlet - https://quizlet.com/fr • Genially - https://genially.com/fr/		

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	5'	Warm up : Demander aux élèves de choisir une musique. Ils doivent la décrire en utilisant des mots de la vue, du toucher ou du goût (une musique douce, un son amer). Introduction du concept de synesthésie.
Salade	10'	Activité 1 Écoute d'un court extrait où un artiste (parfumeur, musicien) parle d'inspiration en mélangeant les sens. Questions simples de compréhension globale. ANNEXE 1
Le plat principal	15'	Activité 2 En binômes, les élèves utilisent Quizlet ou Genially pour créer un set de 10 flashcards avec une expression synesthésique au recto (un parfum vert) et une courte phrase d'exemple au verso. Le travail est orienté sur la précision du vocabulaire.
Dessert	10'	Activité 3 Échange des sets de flashcards Quizlet ou Genially entre les groupes. Chaque groupe doit tester l'autre pour vérifier la pertinence des définitions.
Sourire	5'	Take a note/ observation / : Un élève de chaque binôme lit à voix haute l'expression la plus originale trouvée par son groupe.

ÉVALUATION

ÉVALUATION

Pertinence des exemples et qualité de la langue écrite sur les flashcards Quizlet. **ANNEXE 2.**



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1

Séquence Vidéo : "L'Invisible et les Sens"

Titre : *PODCAST | FRANCIS KURKDJIAN PARFUMEUR | LA VOIX DU PARFUM*

Lien : Regarder sur YouTube

<https://youtu.be/OLKAyFIMEKc?si=3KZ5-ws144Gv1gWM>

Passage : de 08:35 à 11:15 environ.

Questions de compréhension (Français)

1. **Le mélange des arts :** Avant d'être parfumeur, Francis Kurkdjian a pratiqué la danse classique et le piano. Selon lui, quel est le point commun entre la danse et le parfum ?
 - a. *Réponse attendue :* Le rapport à l'espace, à l'équilibre et le fait que ce sont deux arts de "l'invisible" qui s'évanouissent une fois la performance ou l'évaporation terminée.
2. **La technique vs l'émotion :** L'artiste explique que pour créer, il ne se contente pas de mélanger des ingrédients. Qu'est-ce qui guide sa création en premier lieu ?
 - a. *Réponse attendue :* L'histoire, le concept ou l'émotion qu'il veut raconter, plutôt que la simple technique chimique.
3. **Synesthésie :** Dans l'extrait, il évoque des sensations liées à d'autres sens (vue, toucher). Comment décrit-il sa manière de "voir" une odeur ?
 - a. *Réponse attendue :* Il mentionne que le parfum a des couleurs, des textures (le côté "velouté" ou "piquant") et même un rythme musical.

Comprehension Questions (English)

1. **Blending Arts:** Francis Kurkdjian studied ballet and piano. According to him, what do dance and perfume have in common?
 - a. *Expected answer:* They are both "invisible" arts that exist in the moment and then disappear (evanescence).
2. **Inspiration Source:** When he starts a new creation, does he focus first on the ingredients or something else?
 - a. *Expected answer:* He focuses on the story he wants to tell and the memory or emotion he wants to trigger.
3. **Sensory Connections:** How does he use his other senses to describe a scent?
 - a. *Expected answer:* He uses metaphors related to touch (textures like velvet) or sight (colors and light) to define the "vibe" of a fragrance.

ANNEXE 2 – Grille d'évaluation

Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Insuffisant (1)	Satisfaisant (2)	Très bien (3)	Excellent (4)
Compréhension (Activité 1)	Difficulté à identifier le lien entre les sens dans le témoignage.	Identifie les idées principales de l'artiste avec de l'aide.	Comprend comment l'artiste mélange les sens pour créer.	Analyse finement le processus créatif et l'intention de l'artiste.
Précision Lexicale (Quizlet)	Vocabulaire limité ou inapproprié au contexte sensoriel.	Utilise des adjectifs simples (ex: doux, fort).	Utilise un lexique varié et spécifique (ex: feutré, acide, rugueux).	Mobilise un vocabulaire riche, nuancé et parfaitement adapté.
Qualité de la langue (Flashcards)	Nombreuses erreurs de syntaxe ou d'orthographe.	Phrases compréhensibles malgré quelques erreurs.	Syntaxe correcte et exemples clairs.	Langue fluide, élégante et orthographe irréprochable.
Pertinence de la synesthésie	Les associations n'ont pas de sens (ex: "un son bleu" sans contexte).	Associations correctes mais prévisibles.	Création d'expressions originales et évocatrices.	Grande créativité dans le transfert sensoriel (ex: "un silence de velours").
Interaction et Échange (Activité 3)	Peu d'implication dans le test du partenaire.	Participe à l'échange de manière passive.	Teste activement le partenaire et donne un feedback constructif.	Pilote l'échange et aide à l'ajustement des définitions.



B1 - B2+



45'



Eng, Fr



15- 18

Lansen & The Little Prince

SPEAKING

LISTENING

CULTURE

Sensory focus



About this session

A 2-hour interdisciplinary workshop for B1–B2+ students that combines language learning, literature, sensory exploration and creative activities through The Little Prince. Students practise reading, speaking and listening while exploring the story's philosophical themes, symbols and cultural perspectives. The activity includes multilingual reading, debate, creative work and ready-to-use assessment resources.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	Lansen and The Title Prince	 120 minutes
AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE
Eloina Marín-Baldo Gema Bueno García Pablo García Sánchez	Literature, communication, symbols	English & French
LEVEL	TARGET GROUP	AGE
B1 - B2+	Secondary Students	15 - 17

COMPETENCES			
☒	Global	☒	Oral Production
☒	Oral comprehension	☐	Written Expression
☒	Oral expression	☐	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	- Develop students' reading, speaking, listening, and interaction skills through collaborative activities. - Improve oral fluency by presenting information, reading aloud, and participating in discussions. - Foster confidence in communicating ideas and opinions in different languages. - Promote active listening and respectful communication during group work and debates.
FUNCTIONAL	- Present information about a literary work. Read and understand authentic literary texts. - Express opinions, agree and disagree respectfully, and justify personal interpretations. - Answer comprehension and reflection questions. - Collaborate effectively in multilingual and multicultural groups. - Create an artistic product inspired by a literary text.
CULTURAL	- Appreciate <i>The Little Prince</i> as a universal literary masterpiece. - Promote intercultural awareness through multilingual readings of the novel. - Recognise the shared values and messages conveyed across different languages and cultures. - Encourage respect for linguistic diversity and different perspectives. - Explore the philosophical and symbolic themes of the story.

METHODOLOGY	- Student-centred approach, promoting active participation and learner autonomy. - Communicative Language Teaching (CLT), encouraging meaningful communication through authentic tasks. - Cooperative Learning, fostering teamwork, peer interaction, and shared responsibility. - Project-Based Learning (PBL), engaging students in presentations, discussions, and creative tasks based on <i>The Little Prince</i>. - Task-based learning, with activities designed around meaningful communicative outcomes. - Collaborative learning through pair work, group work, and whole-class discussions. - Learning by doing, encouraging students to apply their knowledge through creative and hands-on activities. - Critical thinking and reflection, enabling students to interpret the philosophical themes and symbols of the novel.
TECHNIQUES	- Cooperative learning. - Project-Based Learning (PBL). - Oral presentations. - Guided reading. - Think-Pair-Share.

	• Group discussion and debate.
RESOURCES	• Copies of <i>The Little Prince</i> in different languages. • Posters and exhibition materials. • Presentation slides. • Printed discussion questions. • Markers, fabric pieces, scissors, and other craft materials. • Images and illustrations from the book. • Classroom whiteboard or interactive whiteboard.
ICT TOOL	• PowerPoint, Google Slides or Canva for student presentations. • Interactive Whiteboard (IWB). • Projector. • Internet resources for multilingual versions of the text. • Digital images and audiovisual materials related to <i>The Little Prince</i>.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project



Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

This session was created as a **2 hour workshop**. It has got 5 main parts which are flexible to be changed. In addition, it is very suitable to be worked interdisciplinarily with Spanish, English, French, Literature and Arts.

For more information and ideas, check our eTwinning activities in the following link:

<https://school-education.ec.europa.eu/en/etwinning/projects/learning-languages-senses>

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer	20'	Activity 1 - The Little Prince Presentation A group of students give a presentation on the most important aspects of "The Little Prince."
Salad	10'	Activity 2 - The Little Prince Exhibition The students visiting the poster read the different posters with the text in different languages, the philosophical interpretation, as well as, the sensory stimuli (flowers, characters, pictures, etc)
Main Dish	30'	Activity 3 - The Little Prince Reading Different students from different nationalities read the first chapter of "The Little Prince" in different languages.
	30'	Activity 4 - Debate Students are given a chapter of "The Little Prince", which they read in groups. Then, they must answer a set of questions orally. After some time, the teacher and the students have open class feedback with the answers and interpretation of the questions. (Note: this activity was prepared to be half in English and half in French. Moreover, you can add as many chapters as possible in any language you are teaching).
Dessert	30'	Activity 5 - Creation of Bookmarks Students are given a piece of clothing and different markers. They must create a book mark based on "The Little Prince." (Note: this activity can be worked in the Arts subject as an interdisciplinary connection).

ASSESSMENT

The workshop will be assessed through **continuous and formative assessment**, focusing on students' participation, communication, collaboration, and creativity throughout the different activities.

Assessment methods include:

- Teacher observation during presentations, the exhibition, multilingual reading, and group discussions.
- A rubric assessing oral communication, reading fluency, comprehension, critical thinking, collaboration, and creativity.
- Observation of students' active participation and engagement in cooperative tasks.
- Evaluation of students' contributions during the debate, including their ability to express and justify opinions respectfully.
- Assessment of the final bookmark, considering creativity, effort, and its connection to the themes and symbols of "The Little Prince."
- Peer assessment, allowing students to provide constructive feedback on presentations and group work.
- Self-assessment through a short reflection in which students evaluate what they have learned about the book, language, and intercultural awareness.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

LANSEN - Learning languages with sense(s)
ERASMUS+ Project Nr: 2024-1-ES01-KA220-SCH-000253288
KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education

ANNEXES

ANNEX 1

Chapter 2

1. Where is the narrator?
2. Who does he meet there?
3. What does the little prince ask of him?
4. Is the narrator alone or accompanied?
5. Does the little prince come from Earth or another planet

Chapter 5

1. What plants are mentioned?
2. On what planet do they appear?
3. Are they good or dangerous?
4. What happens if they grow too large?
5. Should they be removed soon or late?

Chapter 8

1. Who appears on the little prince's planet?
2. Is it a person, a flower, or an animal?
3. Is the rose kind or capricious?
4. Is the little prince happy or sad?
5. Do they live together?

Chapter 9

1. Does the principle stay or go?
2. Where does it go from?
3. Is it despised by anyone?
4. Who stays on the planet?
5. Does a journey begin?

ANNEX 2

Discussion Questions

Chapter 2. Concept of essence and utility.

Key questions

1. What is the principle able to recognize in the objects it sees that others cannot?
2. What is the more correct interpretation of the world, one that is based in imagination and creativity or the one that is based mostly in utility?

Chapter 5. Ethics as the organic way in which we develop who we are. Seeds are acts, bush like habits and a tree like our character.

1. What do baobabs symbolize?
2. The little prince says that taking care of the baobabs (our personality) is something very simple but at the same time very boring. We can understand that taking care of ourselves and being the person that we want to become is something very easy. Do you agree?

Chapter 8. The rose is the symbol of the loved one.

1. Imagine that all the adjectives that are used in this chapter refers to the relationship that you have with your couple or your beloved one.
2. Would you say that this expresses a healthy relation or a toxic one? Who is the "bad one" in this relation, the little prince or the rose?

Chapter 9. Being in love as the way through develop yourself. A relation that finishes may not be a failure if you have learned something and you have truly loved.

1. Do you need to be mature in order to love someone?
2. How do we learn how to love others (even ourselves),

ANNEX 3

Rubric. Student's Active Participation

RUBRIC: STUDENTS' ACTIVE PARTICIPATION

This rubric assesses students' active participation throughout the workshop activities.

CRITERIA	4 - EXCELLENT	3 - GOOD	2 - SATISFACTORY	1 - NEEDS IMPROVEMENT
PARTICIPATION	Actively participates in all activities and consistently contributes ideas.	Participates in most activities and contributes relevant ideas.	Participates only when prompted and contributes occasionally.	Rarely participates or does not engage in the activities.
COLLABORATION	Works cooperatively, supports peers, and encourages group participation.	Works well with others and contributes positively to the group.	Cooperates with the group but needs occasional guidance.	Has difficulty cooperating or does not contribute to group work.
COMMUNICATION	Expresses ideas clearly and confidently, using the target language appropriately.	Expresses ideas clearly with minor difficulties.	Communicates basic ideas but needs support or encouragement.	Has difficulty expressing ideas or avoids communicating.
RESPECT AND LISTENING	Always listens attentively, respects others' opinions, and waits for their turn to speak.	Usually listens and shows respect for others.	Sometimes interrupts or loses focus during discussions.	Frequently interrupts, is inattentive, or shows little respect for others' contributions.
ENGAGEMENT AND EFFORT	Shows enthusiasm, remains focused throughout the workshop, and always completes tasks.	Is engaged during most activities and completes assigned tasks.	Shows inconsistent engagement or completes tasks with limited effort.	Shows little interest, is frequently off-task, or leaves tasks incomplete.

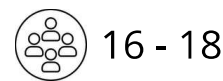
Scoring Guide ★

17-20 points Excellent participation	13-16 points Good participation	9-12 points Satisfactory participation	5-8 points Needs improvement
--	---	--	--



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided



Un Goût d'Éternité : La Magie de la Madeleine de Proust

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A 45-minute B2 French activity that explores the powerful connection between taste, smell, memory and emotion through Marcel Proust's famous madeleine episode. Students analyse an extract from *Du côté de chez Swann*, identifying sensory vocabulary and discovering how a simple taste can trigger involuntary memories. They then create their own "madeleine moment", writing about a personal memory evoked by a smell or taste while practising rich descriptive language, complex sentences and past tenses. The final texts are brought together in a Genially presentation, combining literature, sensory learning, creative writing and digital skills.



Co-funded by
the European Union



SENSE		TITRE		TIMING	
		Un Goût d'Éternité : La Magie de la Madeleine de Proust		 45 minutes	
AUTEURS		LES MOTS CLÉS		LANGUE	
Anthony Grondin		odeur-goût-senteurs-sensations-émotions		Français	
NIVEAU		GROUPE D'ÉLÈVES		ÂGE	
B2		Lycée		16-18	
COMPÉTENCES					
•	Globale	•	Production Orale		
•	Compréhension orale	•	Expression Écrite		
•	Expression orale	•	Compréhension Écrite		
OBJECTIFS					
COMMUNICATIFS / FONCTIONNELS		• Raconter un souvenir détaillé en insistant sur les sensations. Débattre du rôle des sens dans la construction de l'identité.			
LANGAGIERS		• Utiliser le vocabulaire précis de l'introspection et des sensations complexes. Maîtriser les temps du passé (Imparfait et Passé Simple/Composé) dans la narration.			
CULTURELS		• Découvrir un passage fondamental de la littérature française (le mythe de la madeleine).			
MÉTHODOLOGIE		• Analyse littéraire, • Rédaction créative • Mise en page numérique.			
RESSOURCES		• Extrait du passage de la madeleine, fiches sur les connecteurs temporels.			
ICT TOOL		• Genially - https://genially.com/fr/ • Wooclap - https://www.wooclap.com/fr/			

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	10'	Warm up : Brainstorming : Quel aliment ou parfum vous rappelle instantanément votre enfance ? Pourquoi ? Utiliser Wooclap pour mettre en commun. Échanger les idées en groupe classe à l'oral.
Salade	5'	Activité 1 - Lecture silencieuse du passage de la madeleine. Souligner les mots liés au goût, à l'odeur et aux émotions.
Le plat principal	15'	Activité 2 - Activity 2 : Analyse de l'extrait en petits groupes : Comment l'auteur construit-il l'attente du souvenir ? Quels sont les effets des longues phrases ? Identifier les figures d'amplification. ANNEXE 1.
Dessert	10'	Activité 3 - Les élèves rédigent leur propre "moment de madeleine" : raconter un souvenir déclenché par une odeur ou un goût, en utilisant des phrases complexes et un vocabulaire précis.
Sourire	5'	Les productions sont intégrées dans une présentation Genially où les élèves peuvent ajouter des images pour illustrer leur texte

ÉVALUATION

Évaluation de la richesse du vocabulaire et de la maîtrise des temps du passé dans la production écrite.

ANNEXE 2 - Grille d'évaluation



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1

Marcel Proust, *Du côté de chez Swann* (1913)

« Il y avait déjà bien des années que, de Combray, tout ce qui n'était pas le théâtre et le drame de mon coucher n'existait plus pour moi, quand un jour d'hiver, comme je rentrais à la maison, ma mère, voyant que j'avais froid, me proposa de me faire prendre, contre ma coutume, un peu de thé. Je refusai d'abord et, je ne sais pourquoi, je me ravisai. Elle envoya chercher un de ces gâteaux courts et dodus appelés Petites Madeleines qui semblent avoir été moulés dans la valve rainurée d'une coquille de Saint-Jacques.

Et bientôt, machinalement, accablé par la morne journée et la perspective d'un lendemain triste, je portai à mes lèvres une cuillerée du thé où j'avais laissé s'amollir un morceau de madeleine. Mais à l'instant même où la gorgée mêlée des miettes du gâteau toucha mon palais, je tressaillis, attentif à ce qui se passait d'extraordinaire en moi. Un plaisir délicieux m'avait envahi, isolé, sans la notion de sa cause. [...] D'où avait pu me venir cette puissante joie ? Je sentais qu'elle était liée au goût du thé et du gâteau, mais qu'elle le dépassait infiniment, ne devait pas être de même nature.

[...] Et tout d'un coup le souvenir m'est apparu. Ce goût, c'était celui du petit morceau de madeleine que le dimanche matin à Combray (parce que ce jour-là je ne sortais pas avant l'heure de la messe), quand j'allais lui dire bonjour dans sa chambre, ma tante Léonie m'offrait après l'avoir trempé dans son infusion de thé ou de tilleul. La vue de la petite madeleine ne m'avait rien rappelé avant que je n'y eusse goûté ; peut-être parce que, en ayant souvent revu depuis lors, sans en manger, sur les tablettes des pâtisseries, leur image avait quitté ces jours de Combray pour se lier à d'autres plus récents...

Mais, quand d'un passé ancien rien ne subsiste, après la mort des êtres, après la destruction des choses, seules, plus frêles mais plus vivaces, plus immatérielles, plus persistantes, plus fidèles, l'odeur et la saveur restent encore longtemps, comme des âmes, à se rappeler, à attendre, à espérer, sur la ruine de tout le reste, à porter sans fléchir, sur leur gouttelette presque impalpable, l'édifice immense du souvenir. »

Marcel Proust, *Swann's Way* (1913)

"Many years had elapsed during which nothing of Combray, save what was comprised in the theatre and the drama of my going to bed, had any existence for me, when one day in winter, as I came home, my mother, seeing that I was cold, offered me some tea, a thing I did not ordinarily take. I declined at first, then, for no particular reason, changed my mind. She sent out for one of those short, plump little cakes called 'petites madeleines,' which look as though they had been moulded in the fluted scallop of a pilgrim's shell.

And soon, mechanically, weary after a dull day with the prospect of a depressing morrow, I raised to my lips a spoonful of the tea in which I had soaked a morsel of the cake. No sooner had the warm liquid, and the crumbs with it, touched my palate than a shudder ran through my whole body, and I stopped, intent upon the extraordinary changes that were taking place. An exquisite pleasure had invaded my senses, but individual, detached, with no suggestion of its origin. [...] Whence could it have come to me, this all-powerful joy? I was conscious that it was connected with the taste of tea and cake, but that it infinitely transcended those savours, could not, indeed, be of the same nature as theirs.

[...] And suddenly the memory returns. The taste was that of the little crumb of madeleine which on Sunday mornings at Combray (because on those mornings I did not go out before church-time), when I went to say good day to her in her bedroom, my aunt Léonie used to give me, dipping it first in her own cup of real or of lime-flower tea. The sight of the little madeleine had recalled nothing to my mind before I tasted it; perhaps because I had so often seen such things in the interval, without tasting them, on the trays in pastry-cooks' windows, that their image had dissociated itself from those Combray days to take its place among others more recent...

But when from a long-distant past nothing subsists, after the people are dead, after the things are broken and scattered, taste and smell alone, more fragile but more enduring, more unsubstantial, more persistent, more

faithful, remain poised a long time, like souls, remembering, waiting, hoping, amid the ruins of all the rest; and bear unflinchingly, in the tiny and almost impalpable drop of their essence, the vast structure of recollection."

ANNEXE 2 Grille d'évaluation

Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Insuffisant (1)	Satisfaisant (2)	Très bien (3)	Excellent (4)
Analyse du texte (Activity 1 & 2)	Repère peu de termes sensoriels. Ne saisit pas l'idée de souvenir.	Identifie le lexique des sens. Comprend le lien goût-mémoire.	Analyse les figures d'amplification et le rythme des phrases.	Fine analyse de la "mémoire involontaire" et de la structure du texte.
Richesse du vocabulaire (Écrit)	Vocabulaire pauvre ou répétitif. Sensations peu décrites.	Utilise un lexique sensoriel simple (bon, mauvais, odeur de...).	Utilise des adjectifs précis et variés (ex: entêtant, fugace, mielleux).	Vocabulaire recherché, métaphorique et évocateur (synesthésie).
Maîtrise du passé (Grammaire)	Confusion entre imparfait et passé composé.	Les temps du passé sont globalement respectés.	Utilisation correcte de l'imparfait (décor) et du passé simple/composé (action).	Maîtrise parfaite de la concordance des temps et des nuances du passé.
Structure du récit (Complexité)	Phrases courtes et simples. Récit linéaire sans émotion.	Alternance de phrases simples et complexes.	Utilise des subordonnées pour exprimer la réflexion ou le souvenir.	Phrases amples et rythmées imitant la structure proustienne.
Production Genially (Numérique)	Mise en page négligée. Pas de lien entre texte et image.	Présentation claire. Images illustrant le propos.	Choix esthétique cohérent qui renforce l'émotion du texte.	Utilisation créative de l'interactivité pour révéler le souvenir.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



"Sillage Ambré et Notes Minérales": Maîtriser la Langue du Luxe

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A 45-minute B2/C1 French activity that uses smell and the language of luxury to develop sophisticated vocabulary and oral expression. Students discover how perfume and luxury professionals transform simple sensory impressions into elegant, evocative descriptions using specialised vocabulary, metaphor and hyperbole. Working collaboratively, they choose an ordinary object and reinvent its smell through the rhetoric of luxury, creating a 150-word professional-style review. They then record their creation with Vocaroo, focusing on intonation, rhythm and articulation, combining sensory learning, creativity and advanced language skills with an exploration of French perfume and luxury culture.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITRE		TIMING
	"Sillage Ambré et Notes Minérales": Maîtriser la Langue du Luxe		 45 minutes
AUTEURS	LES MOTS CLÉS		LANGUE
Anthony Grondin	Odorat, odeurs, effluves, parfums, sentir		Français
NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES		ÂGE
B2/C1	Élèves en lycée		17-18
COMPÉTENCES			
•	Globale	•	Production Orale
•	Compréhension orale	•	Expression Écrite
•	Expression orale	•	Compréhension Écrite
OBJECTIFS			
COMMUNICATIFS	• Produire un discours formel et spécialisé. Adopter un registre de langue soutenu.		
LANGAGIER	• Acquérir le vocabulaire technique de la critique olfactive et gustative. Utiliser l'hyperbole et la métaphore à des fins descriptives.		
CULTURELS	• Comprendre l'importance de la terminologie et du luxe dans la culture française (parfumerie, gastronomie).		
MÉTHODOLOGIE	• Analyse de contenu, Jeu de rôle, Préparation d'un podcast.		
TECHNIQUES	• Extrait audio/vidéo de critique de parfum ou de vin, fiche de vocabulaire spécialisé.		
RESSOURCES	• Lien vers l'enregistrement Vocaroo du groupe.		
ICT TOOL	• Vocaroo - https://vocaroo.com/ • Google Keep - https://keep.google.com/ ou Miro - https://miro.com/fr/signup/		

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	10'	Warm up : Lecture d'une critique de parfum. Demander : "Est-ce qu'on parle comme ça dans la vie de tous les jours ?" Mettre en évidence le registre soutenu et le vocabulaire technique. ANNEXE 1.
Salade	5'	Activité 1 En groupe, lister des objets du quotidien peu valorisés par leur odeur (une vieille chaussure, une colle, un livre scolaire). Les noter sous forme de post-it sur le site
Le plat principal	15'	Activité 2 Tâche d'écriture collaborative : Les groupes choisissent un objet de leur liste et rédigent un court texte (150 mots) le décrivant avec le vocabulaire technique et la rhétorique du luxe (Ex: une vieille chaussure devient "un sillage de cuir patiné aux notes terriennes..."). ANNEXE 2
Dessert	10'	Activité 3 Tâche Numérique : Chaque groupe enregistre sa "critique" en utilisant Vocaroo pour soigner l'intonation, le débit et l'articulation, comme un professionnel.
Sourire	5'	Take a note/ observation / : Écoute rapide d'une production. Le professeur donne un feedback immédiat sur l'adoption du ton.

ÉVALUATION

EVALUATION

Évaluation de la maîtrise du vocabulaire spécialisé et de la qualité de la production orale (intonation et rythme).

ANNEXE 3



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1

Lire à voix haute cette phrase de critique de parfum et leur demander de la traduire en "langage de récréation" :

"Cette fragrance s'ouvre sur une envolée de bergamote avant de dévoiler un cœur de jasmin opulent et un sillage poudré."

Version élève attendue : "Au début ça sent le citron, après ça sent la fleur et ça laisse une odeur de propre."

ANNEXE 2 VOCABULAIRE

1. Ennobler la matière (The Material)

- **Patiné / Patinated (or weathered)** : Qui a l'aspect noble du temps.
- **Brut / Raw** : Pur, sans artifice, authentique.
- **Organique / Organic** : Qui rappelle le vivant, la nature.
- **Minéral / Mineral** : Qui rappelle la pierre, la roche ou la fraîcheur froide.
- **Velouté / Velvety (or Silky)** : Pour une texture douce et luxueuse au toucher ou au nez.

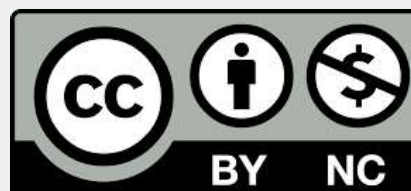
2. La structure de l'expert (The Olfactory Structure)

- **L'envolée / The opening (or Head notes)** : La première impression, l'attaque du parfum.
- **Le cœur / The heart (or Middle notes)** : Le corps de l'objet, son caractère principal.
- **Le sillage / The silage (or Trail)** : L'empreinte laissée dans l'air après le passage de l'objet.
- **L'effluve / The scent (or Émanation)** : Une émanation souvent subtile et agréable.
- **L'accord / The accord** : Le mélange harmonieux de plusieurs notes.

3. Adjectifs de la rhétorique du luxe (Luxury Rhetoric)

- **Opulent / Opulent** : Riche, généreux, qui emplit l'espace.
- **Fugace / Fleeting** : Délicat, qui s'évanouit rapidement mais marque l'esprit.
- **Envoûtant / Bewitching (or Mesmerizing)** : Qui captive totalement les sens.
- **Entêtant / Heady (or Intoxicating)** : Très fort, puissant, qui monte à la tête.
- **Hespéridé / Citrus (or Hesperidic)** : Notes de citrons, oranges ou bergamote.
- **Animal / Animalic** : Pour les odeurs de cuir brut, de peau ou de musc.

Objet banal (Banal object)	Traduction "Luxe" (Luxury translation)
Ça pue / It stinks	"Une puissance animale affirmée" / <i>An assertive animalic power</i>
Ça sent fort / It smells strong	"Un sillage opulent et envahissant" / <i>An opulent and pervasive trail</i>
C'est vieux / It's old	"Un caractère patiné par les années" / <i>A character weathered by the years</i>
Ça sent le citron / It smells like lemon	"Une envolée hespéridée et zestée" / <i>A zesty, hesperidic opening</i>
C'est doux / It's soft	"Une texture soyeuse et poudrée" / <i>A silky and powdery texture</i>



Attribution : Activité originale from Erasmus + LANSEN project

ANNEXE 3 GRILLE D'ÉVALUATION

Critères d'évaluation	Insuffisant (1)	Satisfaisant (2)	Très bien (3)	Excellent (4)
Maîtrise du lexique technique (Écrit)	Emploi de termes génériques (sentir, bon, mauvais).	Utilise 2 ou 3 mots techniques (notes, sillage) de façon simple.	Intègre avec précision le vocabulaire de l'expert (hespéridé, opulent, accord).	Mobilise un lexique riche, précis et nuancé. Travail sur les synonymes "nobles".
Rhétorique du luxe (Style)	Description purement factuelle de l'objet.	Tente de valoriser l'objet avec quelques adjectifs mélioratifs.	Réussit à transformer l'objet par des métaphores et une structure de phrase élégante.	Parfaite maîtrise des codes du luxe (emphase, poésie de la matière, mystère).
Qualité de la production orale (Vocaroo)	Débit trop rapide ou monotone. Lecture hésitante.	Articulation correcte, mais le ton reste trop scolaire ou quotidien.	Soigne l'intonation. Utilise des pauses pour créer du relief et du suspense.	Incarnation totale : ton posé, souffle maîtrisé, voix "théâtrale" et professionnelle.
Cohérence et créativité	L'objet reste reconnaissable et peu valorisé.	Le décalage entre l'objet et la description est présent mais timide.	Le contraste est marqué et créatif (ex: la colle devient un "élixir amandé").	Transformation spectaculaire. Créativité remarquable dans le choix des analogies.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ce que mon Nez dit de ma Culture : L'Odorat dans l'Échange

READING

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A 45-minute B2/C1 French activity that explores how smell is perceived differently across cultures and how sensory experiences shape cultural identity. Students examine contrasting attitudes towards smells such as durian and incense, exploring how food, traditions and social practices influence olfactory perceptions. Through collaborative research, Google Slides and presentations, they practise complex comparison and concession structures while developing intercultural awareness, critical thinking and a more nuanced understanding of cultural stereotypes.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITRE	TIMING
	Ce que mon Nez dit de ma Culture : L'Odorat dans l'Échange	 45 minutes
AUTEURS	LES MOTS CLÉS	LANGUE
Anthony Grondin	Odeurs – fragrance – odorat – sensation – sensorielle	Français
NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
B2/C1	Lycée	17-18
COMPÉTENCES		
• Globale	• Production Orale	
• Compréhension orale	• Expression Écrite	
• Expression orale	• Compréhension Écrite	
OBJECTIFS		
COMMUNICATIFS	• Comparer et nuancer des perceptions culturelles. Justifier un point de vue avec des arguments complexes.	
LANGAGIERS	• Utiliser les structures de l'hypothèse, de la comparaison et de la concession (bien que, même si, tandis que).	
CULTURELS	• Prendre conscience de la relativité culturelle des sensations et développer une approche critique des stéréotypes.	
MÉTHODOLOGIE	• Débat, Recherche collaborative, Synthèse interculturelle.	
RESSOURCES	• Articles sur la place de l'odeur dans différentes cultures, fiches sur les connecteurs logiques.	
ICT TOOL	• Nuage de mots - https://nuagedemots.co/ • Google Slide - https://docs.google.com/presentation/u/0/?tgif=d	

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	10'	Warm up: Débat rapide: "La France est-elle le pays du parfum ou du fromage malodorant ?" L'enseignant note les stéréotypes culturels.
Salade	5'	Activité 1 Lecture de deux extraits d'articles ou de témoignages qui mettent en évidence des perceptions olfactives différentes (Ex : un extrait sur l'encens ou un extrait sur un plat local très odorant). ANNEXE 1.
Le plat principal	15'	Activité 2 Tâche Numérique Collaborative : Les groupes travaillent sur un Google Slide commun. Chaque groupe doit identifier et analyser deux convergences et deux divergences (selon le cas) entre les cultures concernant l'odorat (hygiène, nourriture, séduction, traditions). Les conclusions doivent être rédigées en utilisant des structures de comparaison.
Dessert	10'	Activité 3 Chaque groupe présente ses conclusions. L'accent est mis sur l'emploi des connecteurs logiques de la comparaison/concession (tandis que, bien que) pour nuancer le propos (Spoken Interaction, Médiation).
Sourire	5'	Take a note/ observation / : Un vote rapide est effectué : "Quelle odeur aimeriez-vous faire découvrir à un étranger pour qu'il comprenne votre culture ?" Bilan sur Nuage de mots.

ÉVALUATION

Évaluation de la qualité de l'argumentation et de l'utilisation des connecteurs logiques et des structures de comparaison dans l'interaction et sur le Google Slide. **ANNEXE 2**



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1 Article

Article 1 : Le Durian, entre "parfum de paradis" et "odeur d'enfer"

Cet article traite du fruit le plus polémique au monde, interdit dans les métros de Singapour mais adoré des gourmets.

- **Source** : *Le Monde* (Série "Goûts du monde") - https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2025/04/08/gastronomie-la-dure-vie-du-durian-en-occident_6592789_4497319.html

- **Extrait choisi** :

« Pour ses détracteurs, le durian dégage une odeur de poubelle fermentée, de chaussettes sales ou de fromage trop vieux. Certains hôtels d'Asie du Sud-Est affichent même des panneaux d'interdiction formelle. Pourtant, pour les amateurs, cette puissance olfactive est le prélude à une extase crémeuse. On parle de notes d'amande, de crème pâtissière et d'oignon caramélisé. C'est une expérience totale où le dégoût des uns devient la passion des autres, prouvant que l'odeur est avant tout une construction culturelle. »

Article 1: The Durian – Between "Fragrance of Heaven" and "Stench of Hell"

This article discusses the world's most controversial fruit, banned from Singapore's subways yet adored by gourmets. **Source:** *Le Monde* (Series "Tastes of the World")

"For its detractors, the durian gives off an odor of fermented garbage, dirty socks, or overripe cheese. Some hotels in Southeast Asia even display formal ban signs. Yet, for enthusiasts, this olfactory power is the prelude to a creamy ecstasy. They speak of notes of almond, pastry cream, and caramelized onion. It is a total experience where one person's disgust becomes another's passion, proving that smell is, above all, a cultural construction."

Article 2 : L'Encens, le parfum du divin sous surveillance

Cet article explore la dimension sacrée de l'encens tout en abordant la perception moderne liée à la santé et à la qualité de l'air.

- **Source** : *Le Figaro* (Rubrique Art de vivre / Bien-être) - <https://sante.lefigaro.fr/article/bougies-parfumees-et-encens-une-pollution-de-l-air-interieur>

- **Extrait choisi** :

« Dans les temples d'Orient comme dans les églises d'Occident, la fumée de l'encens est le véhicule de la prière, une odeur boisée et mystique qui apaise l'esprit. Mais hors de ce contexte spirituel, la perception change. Pour les autorités de santé, ces effluves sont désormais analysés comme des sources de pollution intérieure. Ce qui était "purification" pour nos ancêtres devient "toxicité" pour les citoyens modernes. L'odeur du sacré se heurte ici à la rationalité scientifique, transformant un parfum de sérénité en un signal d'alerte pour nos poumons. »

Article 2: Incense – The Scent of the Divine Under Scrutiny

This article explores the sacred dimension of incense while addressing modern perceptions regarding health and air quality. **Source:** *Le Figaro* (Lifestyle / Well-being section)

"In Eastern temples as in Western churches, the smoke of incense is the vehicle of prayer, a woody and mystic scent that soothes the mind. But outside of this spiritual context, the perception changes. For health authorities, these aromas are now analyzed as sources of indoor pollution. What was 'purification' for our ancestors has become 'toxicity' for modern city dwellers. The scent of the sacred clashes here with scientific rationality, transforming a fragrance of serenity into a warning signal for our lungs."



Attribution : Activité originale from Erasmus + LANSEN project

ANNEXE GRILLE D'ÉVALUATION

Critères d'évaluation	Insuffisant (1)	Satisfaisant (2)	Très bien (3)	Excellent (4)
Analyse interculturelle (Google Slide)	Identification superficielle ou basée uniquement sur des clichés.	Identifier des convergences/di vergences pertinentes.	Analyse fine des causes (histoire, religion, hygiène).	Analyse profonde et nuancée incluant la notion de "construction culturelle".
Structures de comparaison (Linguistique)	Utilise uniquement <i>plus que / moins que</i> .	Utilise des structures simples (comme, de la même façon).	Emploi correct de structures variées (<i>tandis que, contrairement à</i>).	Maîtrise parfaite de la comparaison complexe et de l'analogie.
Expression de la concession (Logique)	Propos catégorique. Pas de nuance.	Utilise quelques connecteurs simples (<i>mais, pourtant</i>).	Utilise la concession pour nuancer (<i>bien que, même si, toutefois</i>).	Argumentation subtile utilisant la concession pour articuler des points de vue opposés.
Interaction Orale (Présentation)	Lecture du slide. Débit hésitant.	S'exprime clairement. Répond aux questions simples.	Présentation dynamique. Interagit avec la classe de manière fluide.	Posture de médiateur : explique les différences sans juger, avec éloquence.
Qualité du support numérique	Slide peu lisible ou mal organisé.	Support clair avec un contenu structuré.	Design soigné facilitant la compréhension de la comparaison.	Support percutant, utilisant l'image pour renforcer l'argumentation sensorielle.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



A2 - B1



45'



Eng



13 - 16

British Food Fortnight

READING

WRITING

Sensory focus



About this session

An A2-B1 English activity for secondary students that uses British food and culture to develop reading comprehension, vocabulary and cultural awareness. Students explore British Food Fortnight, learning about local and seasonal produce, British farming and the environmental and health benefits of choosing locally grown food. Through visual observation, reading and comprehension tasks, they identify British foods, explore festival activities and reflect on where food comes from, while discussing the importance of supporting local producers and sustainable eating habits.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
    	British Food Fortnight	 45 minutes

AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE
Petra Lewalder	Learn about promoting locally grown food in Britain	English

LEVEL	GROUP LEVEL	AGE
A2-B1	Secondary group	13-16

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral Comprehension	•	Written Expression
•	Oral Expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	• Making arrangements • Creating a fusion salad
FUNCTIONAL	• Reading and understanding an informative text • Answering questions on the text
CULTURAL	• Learn about British culture and • On how to love local food

METHODOLOGY	• Reading comprehension • Answering questions on the text
TECHNIQUES	• Reading, writing, making arrangements
RESOURCES	• Annex 1
ICT TOOL	• Dict.cc to find out about words / smart board to show poster

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Salad	5'	Activity 1 Milling around activity – instructions - Hand out a copy of the worksheet to every pupil - Students read and understand the instructions given there - Set a fixed time or a signal , when students have to stop working and come back to the plenum. - Tell the students to try hard and never ask a pupil twice (if the group is big enough).
		Activity 2 Students play the game and collect as many answers as possible.
Main Dish	10'	Activity 3 - Back in class you ask for some volunteers for a food profile - The volunteer's name is put on the board and all the pupils who talked to that person add answers to the profile. - Finally check the profile of the volunteer. - Ask the class to give this person a "foodie nick name", e.g. "fast food junkie"; "gourmand" - Having done that, the volunteer checks if he/ she agrees with his / her "food profile" or counterargues.
		Activity 4 Students discuss, if most pupils follow a healthy diet or not
Dessert	5'	



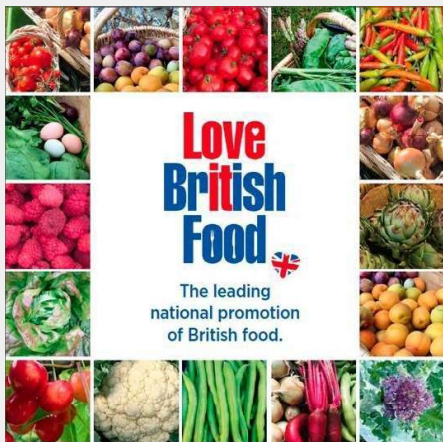
Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE 1

M1: The “Love British Food” Movement



(photo: Independent Cookery Schools Association)

M2: A national celebration of food

Each year during the last week of September and the first week of October people across the United Kingdom celebrate a food festival like no other: British Food Fortnight! Taking place in the autumn, at the same time as the traditional harvest festival, it is now the established national celebration of British food. Communities large and small, schools, universities, pubs, restaurants, hospitals, care homes, charities, public services and shopkeepers come together to champion British-grown and produced food, honouring both tradition and seasonal harvests. The two-week celebration is the nation's largest food festival, designed to promote the diversity and quality of local dishes. The idea began in 2001 after the foot-and-mouth disease crisis nearly crippled rural communities in Britain. Inspired by the harvest festival, a woman named Alexia Robinson founded the event to revive public support for British farming and food. Since then, British Food Fortnight has grown into an enormously popular event on the UK food calendar.

M3: Fun activities and foodie lessons

The fortnight encourages people to rediscover and enjoy British flavours while supporting farmers and producers. This event reaches millions who actively take part every autumn. It is delicious and huge fun, and people from the very young to the elderly love taking part. You can literally eat your way around Britain during the fortnight as nearly every county holds a food festival during it.

Restaurants and pubs often create special menus highlighting local produce. There are lots of activities, including food festivals, cooking demonstrations and tastings. Educational programmes in schools are full of fun activities and foodie lessons. Many schools use British Food Fortnight as a chance to teach children about where their food comes from and how to prepare simple, healthy meals. Competitions and food-themed activities often take place, allowing pupils to get hands-on experience with local ingredients.

M4: Buying local and eating seasonal

One of the main aims of British Food Fortnight is to champion local, seasonal produce. Attention is drawn to the health benefits of seasonal eating and the environmental advantages of sourcing food locally. Britain has a wealth of delicious foods available through the seasons. Autumn is particularly rich, offering everything from root vegetables like carrots, parsnips and swedes to orchard fruits such as apples and pears. Seasonal eating is not only good for your health, but it also benefits the environment, reducing the carbon footprint that goes with importing out-of-

season produce. If people enjoy doing so during British Food Fortnight, hopefully they will buy British year-round.

M5: Bringing people together

British Food Fortnight is also an important platform for British farmers, where they can show the hard work and love that goes into producing high-quality food. From organic vegetable growers to livestock farmers raising grass-fed beef or free-range poultry, British Food Fortnight puts the spotlight on the people behind the produce. For farmers, it's a chance to reach out directly to consumers, sharing the story of where their food comes from and the sustainable (= eco-friendly) practices they use. Many farms open their gates for special tours or events, allowing visitors to see first-hand how their food is grown (vegetables and fruit) or brought-up (animals). At a time where convenience and fast food often dominate, British Food Fortnight helps everyone to understand the value of home-grown, locally sourced ingredients. With concerns around sustainability and food security becoming ever more pressing, the event stresses the advantages of buying British and eating with the seasons. It highlights the importance of supporting British farmers and producers, helping to sustain local economies and preserve traditional farming methods. It also brings people together. Whether it's through a community food fair, a street party, a family meal at a local restaurant, or simply picking up British-grown vegetables from the supermarket, British Food Fortnight encourages everyone to reconnect with their food and to celebrate and enjoy the quality of what's grown on home soil.

Tasks on the text:

1.
 - a) Describe and explain the picture.
 - b) Name the given food items and add more home-grown vegetables and fruits you may know (M1).
2. Summarise the main characteristics of British Food Fortnight and explain how this national celebration of food was born (M2).
3. What sort of activities and programmes are there during these two weeks dedicated to British food (M3)?
4. Highlight the main advantages of buying local and eating seasonal (M4).
5. Work out why this special food festival is such an important platform for British farmers (M5).
6. Comment on the statement that British Food Fortnight encourages everyone "to reconnect with their food" (M5).

ANNEXE 2 (for teachers only)

For the teacher : Solutions / Answers to be expected

Task 1:

a) The picture is framed with a large and colourful variety of home-grown British farming products. There are loads of delicious looking fresh vegetables and fruits. In the centre, there is the slogan “Love British Food”, arranged with a small heart featuring the Union Jack. The ‘it’ in the middle of the word ‘British’ is given the same red letters as the word ‘love’ so that one can also read ‘love it’. The blue and red catchphrase against a white background also reflects the colours of the British flag.

b) Among the pictured home-grown food items there are tomatoes, different sorts of salads and beans, cauliflower, cabbage, artichokes, turnips, onions, radish, cherries, raspberries, plums, apricots and more. Other home-grown food items include apples, pears, blackberries, strawberries, gooseberries, blueberries, cucumber, carrots, potatoes, peas, mushrooms, pumpkins ...

Task 2: British Food Fortnight is an annual national celebration of food that takes place from late September to early October, aligning with the traditional Harvest Festival season. It promotes the rich culinary heritage of the United Kingdom. This event encourages people to enjoy and explore British cuisine, showcasing the diversity and quality of locally produced food and highlighting the importance of buying British products. It launched in 2002 to support farmers after the foot-and-mouth crisis.

Task 3: To celebrate British Food Fortnight, individuals and communities can participate in several ways. Hosting local food events, visiting farmers’ markets, and trying out new recipes featuring British ingredients are popular activities. Restaurants and pubs often create special menus highlighting local produce, while schools organise workshops and tasting sessions to educate children about British food traditions. Through events, competitions, and initiatives the fortnight educates people on the benefits of consuming fresh, seasonal, and British food.

Task 4: British Food Fortnight really matters because this event is more than just a celebration of taste. It supports local economies, boosts farmer income, and promotes environmental well-being. Buying British reduces food miles and supports seasonal eating with all its health and food security benefits. Ideally, the fortnight inspires people to buy British food year-round.

Task 5: By demonstrating consumer demand for British food, the fortnight gives farmers the confidence to invest in and develop their businesses. The nationwide two-week celebration highlights the importance of farmers and the food they produce, making the public more aware of their valuable contributions to daily life. It creates opportunities for people to learn directly from farmers about how their food is produced, fostering a deeper connection to the land and food sources and building confidence in food security.

Task 6: The celebration supports the understanding of food origins, nutritional value, and the importance of food in health. It encourages a deeper connection between people and the production of their food. The movement reconnects people with where their food comes from and, most importantly, with the people who make British food possible. At the same time it strengthens community spirit by bringing communities together to celebrate a shared pride in local food and culinary heritage. Community involvement is a highlight of British Food Fortnight!



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided



B1



45'



Eng



13 - 16

Sketch my picture

SPEAKING

Sensory focus



About this session

An A2–B1 English activity for secondary students that uses visual observation, listening and drawing to develop descriptive language and oral communication. Students learn strategies for describing pictures accurately, focusing on elements such as foreground and background, colours, shapes, actions, emotions and atmosphere. They then work in pairs: one student describes an unseen image in detail while their partner sketches it based only on the spoken description, before swapping roles and comparing the results.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING	
	Sketch my picture	 45 minutes	
AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE	
Petra Lewalder	Describing and sketching visuals	English	
LEVEL	GROUP LEVEL	AGE	
B1	Best for A2-B1	13-16	
COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral comprehension	•	Written Expression
•	Oral expression	•	Written Comprehension
OBJECTIVES			
COMMUNICATIVE	- Describe a photograph or picture in detail - See the result of the description sketched right away		
FUNCTIONAL	Learn how to describe a visual in detail to make someone else visualize it		
CULTURAL	Learn about different aspects in a country : landscape, food, traditions etc. (according to photos chosen)		
METHODOLOGY	Pair work – swapping roles		
TECHNIQUES	- Give precise description - Visualize spoken description		
RESOURCES	Different photos handed out on different topics suitable to unit context		
ICT TOOL	Dict.cc / Internet search for suitable visuals		

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer	5'	Activity 1 - Begin with a brief impulse on the importance of descriptive language, - e.g. a very short and inaccurate description of a given picture. - Explain the activity: one student will describe a picture while another sketches it, based on the given description. - Collect ideas in a mind map or list at the board on what is important about describing a picture.
		Activity 2 Evaluation of the key strategies to describe a picture at the board. Key Strategies: Observe Carefully: Look at all elements in the picture (foreground, background, colours, shapes). Use Specific Language: Avoid vague terms; be precise (e.g., "a tall, green tree" instead of "a tree"). Organize Your Description: Start with the overall scene: What <u>is happening</u>? Describe the foreground (left, centre, right): What is closest to the viewer? Describe the background (left, centre, right): What is further away? Mention colours, emotions, and actions precisely by using adjectives and adverbs. Language support: - Students collect some useful phrases on how to describe a visual best at the board. Students then receive the handout (WS1- How to describe a visual).
Main Dish	20'	Activity 3 - A visual is shown to the class on the smart board. - The students now describe the picture with the help of the key strategies and the language support handout. - Together the class creates the best version of the description at the board.
Dessert	10'	Activity 4 - The student works with a partner. Each partner receives a different visual which he is not allowed to show to the partner. (Tip: put the visual inside your book and use the side looking next to your partner as a protective screen so your partner cannot catch a glimpse at the picture. - Now one of the partners starts describing the picture, the other sketches it roughly. - Then take turns.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEX

How to describe a picture

First you focus on the main aspects:

1.	subject	What is the main aspect of the picture?
2.	background	What is happening in the background?
3.	colours	What colours are prominent in the image?
4.	emotions	What emotions are conveyed by the subjects?
5.	actions	What actions are taking place?
6.	setting	Where and when does the scene take place?
7.	atmosphere	What kind of atmosphere does the visual reflect?

Example structure (scaffolding and language support):

Introduction: Briefly introduce the picture.	"This is a picture of a sunny beach." "In the picture you can see people having fun at the beach." "This picture depicts..." "The scene illustrates..."
Main Elements: Describe the main subjects and their actions.	"In the foreground, there are children eating icecream.." "In the foreground, there is/are..." "The person/people seem to be..."
Background Details: Include details about the background.	"In the background, you can see people sunbathing and a few palm trees." "There are several elements in the background, such as..." "The setting appears to be..."
Colours and Emotions: Comment on colours and the feelings they evoke.	"The bright colours of the beach and the blue sky create a cheerful atmosphere." "The mood of the image is..." "The use of colours suggests..."
Conclusion: Summarise your observations or give your opinion.	"Overall, I think this picture shows..." "Overall, this picture captures a joyful day at the beach." "This visual material effectively conveys..."



A2



45'



Eng



12 - 14

Breakfast traditions around the world

SPEAKING

LISTENING

Sensory focus



About this session

An A2 English activity for secondary students that uses breakfast traditions from around the world to develop speaking, research and intercultural awareness. Students begin by comparing their own breakfast habits through a class survey, then work in small groups to research a country's typical breakfast foods and drinks, table manners and cultural traditions. They plan and create a traditional breakfast table or visual presentation, share their findings with the class, and promote their chosen breakfast as "the best in the world."



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	How do you start your day? Breakfast traditions around the world	 45 minutes

AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE
Petra Lewalder	breakfast, tradition, world, different	English

LEVEL	GROUP LEVEL	AGE
A2	Secondary Education (High School)	12-14

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral Comprehension	•	Written Expression
•	Oral Expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	• Presentation of a national breakfast tradition in group.
FUNCTIONAL	• Finding out about different best ways to start your day to get the most of it
CULTURAL	• Doing research and learning about different breakfast traditions worldwide

METHODOLOGY	• Work in groups • Internet research • Presentations
TECHNIQUES	• Work in groups • Read articles on the Internet to find facts • Planning and organizing presentations
RESOURCES	• Annex 1, 2, 3
ICT TOOL	• Internet for research; • Canva or other – if there is no live presentation of a breakfast table in class

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Salad	2'	Activity 1 The teacher gives a short introduction into the topic, hands out the surveys and sets the time for doing this for the students to start the survey right away. Alternatively, this can be done by mentimetre or kahoot as well. Hand out Annex 1
	13'	Students do the survey and give a short feedback to the plenum.
Main Dish	20'	Activity 2 The teacher shows some photos of different breakfast tables worldwide and explains about what exactly the students have to research on the Internet (computers, iPads or phones) in groups of 2-3 people. The focus will be on typical breakfast foods, common drinks, cultural significance of breakfast in that country, differences in breakfast at weekends or during the week, table manners etc. In the end, the students have full knowledge of breakfast in their country. (See : Annex 2 – list of ideas for teachers)
	10'	Activity 3 Having done that, the students exactly plan, who will bring what for the next lesson (or alternatively for homework with a meeting at home) to set a table in class with the typical breakfast items, food and drink to take photos for their presentation and their article for the school magazine. Alternatively, the students may give a presentation of breakfast or lunch boxes worldwide, e.g. as an eTwinning activity).
Dessert	5'	Activity 4 The students give feedback about their plans for the activity and advertise their breakfast as the best in the world. Optional : At the same time, they already prepare questions for the « Milling around breakfast » activity after the presentations. (see Annex 3 : milling around breakfast)



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEX 1

<u>Breakfast in our class</u>					
Names:					
Do you have breakfast before school?					
How much time do you have for breakfast?					
What do you usually have for breakfast?					
Do you take a second breakfast to school? If so, what do you take?					
Is there a difference between breakfast on week days or on Sunday?					
Is there anything else you want to say?					
Do you care for your health and well-being?					

ANNEX 2

Typical breakfast foods and drinks from countries
all over the world

Country	Typical Breakfast Food	Typical Breakfast Drink
United Kingdom	Full English Breakfast	Tea
France	Croissant	Café au Lait
Mexico	Chilaquiles	Café de Olla
Brazil	Pão de Queijo (cheese bread)	Coffee
Italy	Cornetto (Italian croissant)	Cappuccino
Japan	Tamagoyaki (Japanese omelette)	Miso Soup
India	Aloo Paratha (stuffed flatbread)	Masala Chai
China	Congee	Soy Milk
Germany	Brötchen (bread rolls)	Coffee
Spain	Tostada (toasted bread with toppings)	Café con Leche
Thailand	Jok (rice porridge)	Thai Iced Tea
Greece	Greek Yogurt with Honey	Greek Coffee
Turkey	Menemen (scrambled eggs with tomatoes and peppers)	Çay (Turkish tea)
Russia	Blini (pancakes)	Kvass
Egypt	Foul Medames (fava beans)	Hibiscus Tea
South Africa	Pap (maize porridge)	Rooibos Tea
Vietnam	Bánh Mì (Vietnamese sandwich)	Vietnamese Iced Coffee
Argentina	Medialunas (croissants)	Mate
Sweden	Knäckebröd (crispbread)	Coffee
Peru	Pan con Chicharrón (pork sandwich)	Chicha Morada
Australia	Vegemite on Toast	Flat White

ANNEX 3

Task: Walk around. Spot a partner, stop to introduce yourself and have some small talk to get to know your partner a bit with the help of this worksheet. Take notes.
Change partners and proceed as before.

Excuse me, may I ask you a question?
Hello, I'm ... and I would like to ask a question... Do you ...? Did you ...? Are you ...?
Were you ...? Can you ...? Would you like to ...?
Have you ...? Thank you very much.

... usually eats the following food for breakfast:	... eats these vegetables on a regular basis / quite often:	... likes these toppings on a pizza:	... shows the following bodily reactions when hungry:
...	...	...	...
... hates these kinds of food:	... has eaten these strange dishes or food:	... thinks that the following dishes are the most popular in his/ her country:	... thinks that you can find the best food in these countries:
...	...	...	...
... eats fast food ☐ every day ☐ every week ☐ once a month ☐ once a year ☐ never ☐ ...	... can cook the following dishes or meals:	... eats the following dish for Christmas or any other religious holiday:	does not like to eat the following:
...	...	...	...
... puts the following food into the daily lunch box:	... enjoys the following drinks:	... likes to eat the following things for dessert:	... likes the following ice cream flavours best:
...	...	...	...

More questions I would like to ask

• ...



Le Nez de La Réunion (The Nose of Reunion Island)

LISTENING

SPEAKING

Sensory focus



About this session

A 65-minute A2 French-English activity for secondary students that uses smell and the culture of Réunion Island to develop descriptive language and communication. Students discover the island and its characteristic scents, explore products such as vanilla, ylang-ylang and lychee, express their preferences, and create their own Réunion-inspired perfume through a poster or short advertisement, practising sensory vocabulary, simple descriptions and oral interaction.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	Le Nez de La Réunion (The Nose of Reunion Island)	 65 minutes

AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE
Barbara Klimek Adelajda Patyk Renata Klimek-Kowalska	Réunion Island, Scent market, perfume	French/English

LEVEL	TARGET GROUP	AGE
A2	Secondary school students	15-19

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral comprehension	•	Written Expression
•	Oral expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	Express opinions: Give simple personal opinions about various scents using structures like <i>J'aime, J'adore, Je n'aime pas, and Je préfère...</i> Describe sensations: Describe a smell using simple adjectives and expressions (e.g., <i>ça sent bon/mauvais, c'est sucré, c'est fort, c'est doux</i>).
FUNCTIONAL	Identify and name: Recognize and name 5–7 key scents/products from Reunion Island in French (e.g., <i>la vanille, l'ylang-ylang, le litchi, le géranium rosat, le vétiver</i>). Apply language structures: Correctly use key grammar structures (<i>C'est..., Il y a..., Ça sent...</i>) combined with appropriate nouns and descriptive adjectives.
CULTURAL	Cultural awareness: Understand that Reunion Island is a French overseas department famous worldwide for its high-quality vanilla and perfume industries. Sensory exploration: Explore the geographical and cultural identity of Reunion Island by engaging the students' sense of smell (real or imagined).

METHODOLOGY	This lesson engages students' sense of smell (real or imagined) to explore the culture of Reunion Island, build descriptive vocabulary, and practice expressing opinions.
TECHNIQUES	- Classroom Management & Interaction Think-Pair-Share: Students get 20 seconds of silent smelling (Think), discuss impressions with a neighbor using target adjectives (Pair), and then share with the class (Share). This maximizes speaking time and builds confidence. The Mingle ("Speed Dating"): Students stand up and interview 3 classmates about their scent preferences ("<i>Tu aimes l'odeur du litchi ?</i>"), promoting movement and natural language repetition. - Instructional & Scaffolding Language Chaining: Build sentences progressively using visual board frames: <i>La vanille - C'est doux - Ça sent la vanille - J'adore la vanille parce que c'est doux.</i> TPR / Gesture Cueing: Use physical actions for key phrases (e.g., a deep inhale and smile for <i>ça sent bon</i>; a thumbs down for <i>je déteste</i>) to prompt students without translating. - Experiential & Engagement The Blind Test (Inductive Learning): Present numbered, hidden scent jars first. Students must smell, describe, and guess the ingredient <i>before</i> seeing the written word or photo.

	• Guided Imagery: Have students close their eyes while you read a brief, descriptive script of a Reunion Island market to trigger their imagination and cultural curiosity.
RESOURCES	• The Scent Samples (Real or Essential Oils): ○ Vanilla: A real vanilla pod, vanilla extract, or vanilla sugar. ○ Exotic Fruit: A fresh litchi (or a can of litchis in syrup). ○ Floral/Perfume: A few drops of Ylang-Ylang or Geranium essential oil on cotton pads placed inside small, opaque containers (numbered jar 1, jar 2, etc.). ○ Spices/Earth: Cinnamon sticks or cloves (often found in Réunion's cuisine) or a woody scent to substitute for <i>le vétiver</i>. • A Map of the World / Indian Ocean: To physically locate <i>La Réunion</i> relative to France and Africa, establishing its status as a <i>DROM</i> (Overseas Department). • A Short Video Clip (1–2 minutes): e.g., <i>le marché de Saint-Paul</i>, showing the colorful stalls of fruits, spices, and flowers. • Visual Flashcards / Slide Deck: High-quality images of the plants in their natural form (e.g., how vanilla orchids grow, what an ylang-ylang flower looks like) to match with the scents.
ICT TOOLS	• AI, APPS, Google Earth, Padlet, Genially, Canva, Flip, Blooket

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer Warm up	5'	Partie 1: Introduction – "Où est La Réunion?" • Objectif: Situate the island and activate the theme of "senses." • Outil TIC: Google Earth or Google Maps (Satellite View).
		Activité 1 1. Project Google Earth and "fly" from your country (Poland, Spain, etc.) to Reunion Island. 2. Show the volcano (<i>le Piton de la Fournaise</i>), the forests, and the beaches. 3. Ask simple questions: « <i>C'est où? C'est une île? Il fait chaud ou froid? Qu'est-ce qu'on peut voir?</i> » (Where is it? Is it an island? Is it hot or cold? What can we see?). 4. Introduce the theme: « <i>Aujourd'hui, on va VOYAGER à La Réunion avec notre NEZ (nose).</i> »
Salad	20'	Partie 2: "Le Marché aux Senteurs" (The Scent Market) • Objectif: Introduce and describe the key vocabulary of scents. • Outils TIC: Padlet or Genially (interactive presentation). • Activité: 1. The teacher prepares a Padlet board with 4-5 columns. Each column has a title and a picture of a key product: La Vanille, L'Ylang-Ylang, Le Litchi, Le Géranium Rosat. 2. Activité Sensorielle (Optionnelle): If you have them, prepare 4 "mystery boxes" or jars with cotton balls soaked in these scents (e.g., vanilla extract, ylang-ylang essential oil, lychee juice, rose/geranium water). 3. Activité Padlet (Interaction): The teacher presents each product, focusing on the A2 description. <i>Exemple: « Voici la vanille. Regardez l'image. C'est noir. L'odeur est sucrée et douce. J'adore la vanille dans les gâteaux! »</i> Students listen and look. • Tâche (Task): Students must post a comment (written) on the Padlet under each scent, answering the question: « <i>Vous aimez cette odeur? Où trouvez-vous cette odeur?</i> » (Do you like this smell? Where do you find this smell?). <i>Exemple (Student A2): "Oui, j'aime la vanille. On trouve de la vanille dans la glace (ice cream)." or "Je ne connais pas (I don't know) l'ylang-ylang."</i>
Main Dish	25'	Partie 3 - Production – "Crée ton Parfum!" (Create Your Perfume!) • Objectif: Use the new language productively (speaking or writing). • Outils TIC: Canva (for writing) or Flip (Flipgrid) (for speaking). Activité: 1. Explain the task: « <i>Vous êtes un "nez" (a perfumer). Vous allez créer un nouveau parfum de La Réunion.</i> » 2. Students must choose 2 or 3 "ingredients" from the Padlet list. 3. They must give their perfume a creative name. Option A (Écrit - Writing with Canva): Students use a simple Canva template to design a poster for their perfume. The poster must include: Le Nom du Parfum, Les Ingrédients (e.t., <i>de la vanille et des litchis</i>), and Une description simple (e.t., <i>C'est un parfum sucré et frais, floral, boisé, épicé, fruité etc.</i>). Option B (Oral - Speaking with Flip): Students record a 30-second "advertisement" for their perfume. <i>Script (Exemple): « Bonjour! Mon parfum s'appelle "Soleil de l'Île". C'est un parfum pour les vacances! Il y a de l'ylang-ylang et du litchi. C'est frais et ça sent très bon! J'adore! »</i>

		Students share their Canva posters or watch their classmates' Flip videos and leave a simple comment (e.g., <i>J'aime ton parfum!</i>).
Dessert	10'	Partie 4: Résumé (Wrap-up) Objectif: Consolidate learning. • Outil TIC: Kahoot! or Blooket. • Activité: A very quick 5-question quiz. ◦ <i>Question type:</i> Show an image (e.g., a vanilla pod) and ask: « <i>Qu'est-ce que c'est?</i> » (a. Le litchi, b. La vanille). ◦ <i>Question type:</i> Show an adjective: « <i>"Sucré" (sugary) c'est pour...</i> » (a. La vanille, b. Le géranium).
Smile	5'	Pro-Tip for Maximum Sensory Impact • If you cannot bring in the real scents, play an audio file of a "Reunion market" (sounds of people, tropical birds) from YouTube in the background during the Padlet activity. • This combines the sense of Hearing with the (imagined) sense of Smell to create a more immersive experience.

ASSESSMENT / EVALUATION

Two types of evaluation:	Annexe 1
1. Formative evaluation (during the lesson – quick checks).	
2. Summative evaluation (after the lesson – tasks you can collect and grade).	



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXES

Two types of evaluation:

- **Formative evaluation** (during the lesson – quick checks).
- **Summative evaluation** (after the lesson – tasks you can collect and grade).

EVALUATION TASKS FOR THE LESSON

Part 1 – Warm-up: “Où est La Réunion ?” (Formative Evaluation Tasks)

A. Oral Comprehension Check (5 quick questions) (Students answer orally or by raising colour cards (A/B):

1. La Réunion est...
☐ a. une île ☐ b. une montagne
2. Le climat à La Réunion est...
☐ chaud ☐ froid
3. On peut voir...
☐ un volcan ☐ des pyramides
4. Le Piton de la Fournaise est...
☐ un volcan ☐ une forêt
5. Où est La Réunion ?
→ Expected answer: *près de Madagascar / dans l’océan Indien.*

B. Mini-Task (A2): Students produce one simple sentence:

→ “À La Réunion, on peut voir...” (volcan, plage, forêt).

Part 2 – Marché aux senteurs : Vocabulary of Scents (Formative Evaluation (during Padlet)

A. Vocabulary Matching Cards / Give students small cards or show images:

Match the correct word:

- La vanille → _____
- L’ylang-ylang → _____
- Le litchi → _____
- Le géranium rosat → _____

(Students match to pictures or to adjectives: *sucré / floral / fruité / doux.*)

B. A2 Identification Questions (Oral)

Students answer with one word:

- Quelle odeur est florale ?
- Quelle odeur est sucrée ?
- Quel produit est un fruit ?
- Quelle odeur est forte ?
- Quel produit est rouge ou rose ?

Summative Mini-Task (Padlet)

Checklist for evaluation of student comments: Criterion	
Student posts a comment under each scent.	_/3
Uses “J’aime / Je n’aime pas / Je ne connais pas” correctly	_/3
Mentions a place where the smell is found	_/3
Uses simple A2 sentence structure	_/3

Part 3 – Production: “Crée ton parfum !” (Summative Evaluation – Student Product/ You can grade the Canva poster OR the Flip video.)

- A. Rubric for Canva Poster (Writing A2)
- B. Rubric for Flip Video (Speaking A2)

Part 4 – Wrap-up: Kahoot/Blooket Evaluation Create 5–8 questions.

1. Qu'est-ce que c'est ? (image: vanille)
a. Le litchi b. La vanille
2. « Sucré » c'est pour...
a. La vanille b. Le géranium rosat
3. L'ylang-ylang est...
a. floral b. Fruité
4. Le litchi est...
a. un fruit b. une fleur
5. Qu'est-ce qu'on peut voir à La Réunion ?
a. Un volcan b. Une pyramide

OPTIONAL: Final Summative Evaluation (for grade or portfolio)

A short A2 worksheet you may give at the end or next lesson:

Part A: Vrai ou Faux (True/False)

- Le géranium rosat a une odeur fruitée.
- La vanille est noire.
- À La Réunion, il fait humide.

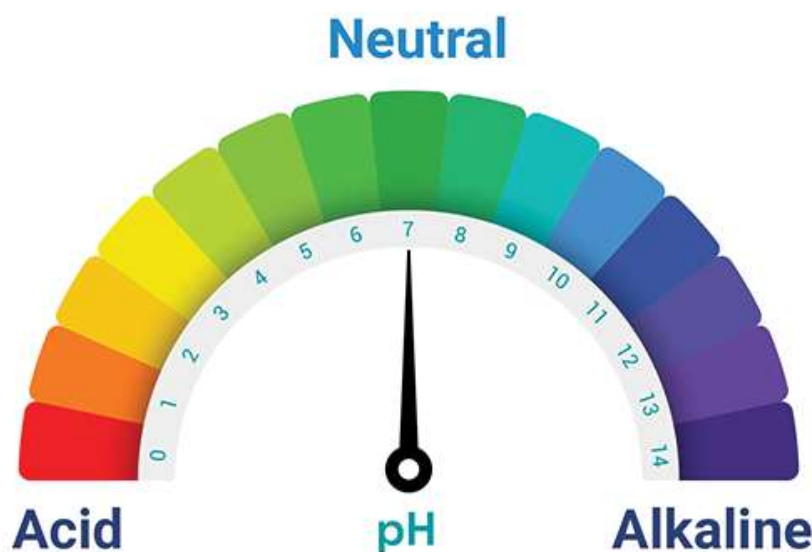
Part B: Choisis la bonne réponse

- Le litchi sent...
☐ floral ☐ fruité
- L'ylang-ylang est une...
☐ fleur ☐ épice

Part C: Production écrite (4–5 lignes)

Écris une petite description de ton parfum.

Inclue: un nom, 2 ingrédients, 2 adjectifs, une phrase A2 (“C’est un parfum...”)



The PH Detective

SPEAKING

LISTENING

READING

WRITING

Sensory focus



About this session

An A2 English activity for secondary students that combines taste, science and sensory exploration to develop vocabulary and communication. Students explore the relationship between taste and the pH scale by identifying sour and bitter foods, learn basic laboratory safety, and work in pairs to taste safe samples, predict whether they are acids or bases, and verify their predictions using pH strips. They then record their findings in a simple lab report and reinforce their learning through an interactive human pH scale activity.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	The PH Detective	 45 minutes

AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE
João Mouro	Acid, Base, Neutral, Sour, Bitter, Reaction, Litmus paper, Lemon, Vinegar, Baking soda	English

LEVEL	GROUP LEVEL	AGE
A2	Secondary Education (High School)	12-15

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral comprehension	•	Written Expression
•	Oral expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	• Expressing logical deductions ("If it is sour, it is an acid").
FUNCTIONAL	• Describing sensory experiences.
CULTURAL	• Understanding the link between taste (sour/bitter) and chemical properties (pH scale).

METHODOLOGY	• Lab groups (pairs), • Scientific logging
TECHNIQUES	• Pair work • Sensory exploration prediction • Ph testing and scientific recording.
RESOURCES	• Blindfolds • Safe food samples • Vinegar • Baking soda, • pH strips/litmus paper • An interactive pH scale.
ICT TOOL	• Digital pH Scale Simulator / Interactive Whiteboard

ASSESSMENT

Part 1 - Sensory & Chemical

SENSORY WORD		CHEMICAL CLASSIFICATION
A. Sour	()	1. pH of 7 (Example: Pure Water)
B. Bitter	()	2. A substance with a pH less than 7
C. Sweet	()	3. Typical taste of a Base
D. Acid	()	4. Typical taste of an Acid
E. Neutral	()	5. Not chemically classified (Energy Source)

Part 2 - Observing and Reporting (5 points)

Complete the sentences below using the correct English vocabulary from the lesson (sour, bitter, acid, base, red, blue).

The orange juice tasted _____ and turned the litmus paper _____. This means it is an _____.

The substance smelled like soap, so I predicted it was a _____.

Foods that taste _____ (like coffee) are often examples of a _____ (acid/base).

Part 3 - Critical Thinking (10 points)

Imagine you tasted an unknown liquid and described it as "strong and very acidic.

Write one English sentence describing what you *think* the pH strip would look like:

Write one English sentence describing why you must not taste a substance in the Chemistry lab without permission:

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer	10'	Activity 1 - The Molecule Sort
		Teacher writes "ACID" (Sour) and "BASE" (Bitter) on the board. Students brainstorm.
Salad	5'	Activity 2 - Safety Check
		Quick matching game using symbols. Match the danger symbol (Skull, Fire) to the English instruction (Don't drink, Handle with care). Introduction to "Edible vs. Chemical".
Main Dish	15'	Activity 3 - Taste & Test
		Students work in pairs 1. Taste: Student A tastes a safe sample (e.g., lemon juice) and describes it using English adjectives: "It is extremely sour!" 2. Predict: Student B predicts: "I think it is an Acid." 3. Verify: They dip a pH strip into the liquid and compare the color to the scale to confirm.
Dessert	10'	Activity 4 - Lab Report
		Students complete a simple table sentence frame: "The vinegar tasted _____ (sour), so it is an _____ (acid). The pH strip turned _____ (red)."
Smile	5'	Activity 5 - The Human pH Scale
		Students stand in a line. Left is Acid (Sour face), Right is Base (Bitter face). Teacher calls out a food ("Grapefruit!"), students jump to the correct side to exit the class.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project



Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



A2



55'



Eng



12 - 14

The Taste Atlas: Spain Vs. UK

LISTENING

READING

WRITING

Sensory focus



About this session

A2 English activity for secondary students that uses food tasting to explore the sensory and cultural differences between Spanish and British cuisine. Students take part in a blind taste test, analyse a video and reading about food traditions, and role-play as “Atlantic Detectives” and “Mediterranean Chefs” to compare dishes, practising sensory vocabulary, cultural reasoning, descriptive language and oral interaction.



Co-funded by
the European Union



SENSE		TITLE		TIMING	
		The Taste Atlas: Spain Vs. UK		 55 minutes	
AUTHORS		KEY WORDS		LANGUAGE	
María José Montoya		taste, food, British and Spanish meals		English	
LEVEL		TARGET GROUP		AGE	
A2		Secondary students		12 - 14	
COMPETENCES					
☐	Global	☐	Oral Production		
☒	Oral Comprehension	☒	Written Expression		
☐	Oral Expression	☒	Written Comprehension		
OBJECTIVES					
COMMUNICATIVE		• Challenge stereotypes by using authentic sensory evidence to understand the historical and geographical reasons behind national diets. • Move beyond generic descriptors (like "good" or "bad") and master precise sensory vocabulary that describes the chemical reaction of food on the tongue. • Connect physical sensations with linguistic structures, ensuring that the vocabulary is anchored in a biological experience (the sense of taste). • Justify opinions based on sensory logic rather than personal preference. • Master logical connectors of contrast.			
FUNCTIONAL		• Describe a chemical reaction on the palate accurately. • Highlight the differences between the UK and Spain using logic. • Balance flavors in a conversation with a partner. • Explain why a specific ingredient is needed based on the sense of taste.			
CULTURAL		• Understand how climate and geography determine national tastes. • Contrast the "Pub/Comfort Food" culture of the UK with the "Tapas/Social Sharing" culture of Spain. • Discover that British food isn't "tasteless" but relies on different chemical high-impacts.			
METHODOLOGY		• Individual work (self-discovery) : Students experience the physical tasting and process the reading/listening input to internalize sensory vocabulary • Pair work (Peer-to-peer): Students engage in oral interaction to negotiate and justify the flavors of a "fusion dish" using functional language. • Cooperative work: Students use Padlet to co-create a digital gallery, sharing their written productions and reacting to peers' ideas. • Whole-Class Work: The teacher leads a plenary discussion to synthesize the cultural "Taste DNA" findings and provide collective feedback.			
TECHNIQUES		• Total Physical Response • Scaffolding • Gamification • Information Gap • Peer Feedback • Skimming and scanning			
RESOURCES		• Digital Resources: • TasteAtlas.com. • YouTube video: Kids Try Spanish Food Kids Try HiHo Kids			
ICT TOOL		• Padlet: Set it up beforehand with two columns: The British and The Spanish Corner. • Digital Voting Tool: Use Padlet's "Like" (heart) feature or a Mentimeter poll for the final "Best Menu" vote.			

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Starter	5'	Activity 1 Students perform a "Blind Taste Test" comparing malt vinegar (UK DNA) and olive oil (Spanish DNA) to physically experience the cultural divide between northern acidity and southern richness. They immediately map these sensations to the correct flag on the board, identifying "Salty/Sour" as the British preservation profile and "Savoury/Umami" as the Spanish Mediterranean profile.
	10'	Activity 2 Students listen to a video about British children experiencing a "cultural flavor shock" as they taste traditional Spanish dishes like Gazpacho and Jamón for the first time.
Main Dish	10'	Activity 3 - Written comprehension Students read a short "Taste Atlas" report to compare Spanish Mediterranean scores with British Atlantic habits. They find key numbers and weather facts to explain why our food "DNA" is different.
	10'	Activity 4 - Interaction Students engage in a "Speed-Dating" style rotation, role-playing as Detectives and Chefs to categorize dishes into Atlantic or Mediterranean DNA. They practice fast-paced oral exchange using high-frequency sensory adjectives (Sharp, Rich, Savoury) to debate food preferences.
	15'	Activity 5 - Written production Students synthesize the lesson by publishing a digital "Sensory Profile" on Padlet, categorizing a dish's DNA through specific taste adjectives. They perform a peer-review by "tasting" their classmates' descriptions and labeling them with sensory emojis. The 15-Minute Timeline: • Minutes 0-5: Students choose their dish (use the ones from the video or the reading). • Minutes 5-12: Drafting and posting to Padlet. • Minutes 12-15: "The Taste Test": Students must read 2 other posts and comment with an emoji that represents the taste: ◦ 🍏 (for Sharp/Sour) ◦ 😋 (for Savoury/Rich) ◦ 🍷 (for Crunchy/Salty)
Dessert	5'	Activity 6 - Wrap up The session concludes with a formative assessment using an A2 linguistic rubric to evaluate Padlet reviews, followed by a "Sensory DNA" exit ticket to consolidate new vocabulary.



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project



Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ASSESSMENT

1. Wrap-up (Initial assessment)

- Technique: Systematic observation and performance task
- Indicator: Can the student correctly link a physical taste (like vinegar or oil) to its cultural 'DNA' using specific adjectives like Sharp or Savoury?
- Instrument: Observation Checklist.

2. Oral comprehension

- Technique: Selective listening with visual cues (students don't need to understand every word; they "hunt" for specific keywords using the video for help).
- Indicator: Can the student extract specific sensory adjectives from an authentic conversation and assign them to the correct 'Food DNA'?
- Instrument: Checklist (a simple list of emojis and words they tick while watching).

3. Written comprehension.

- Technique: Scanning for specific information.
- Indicator: "Can the student locate the star rating and the reason for the flavor in the text?"
- Instrument: A guided reading comprehension worksheet.

4. Interaction

- Technique: Scaffolded communicative role-play
- Indicator: Does the student use both the correct DNA category and a sensory adjective with a connector
- Instrument: Focused observation checklist (a "Yes/No" chart for the teacher to track if students are using the required connectors and vocabulary during the rotation).

5. Written production

- Technique: collaborative digital publishing (Padlet)
- Indicator: "Can the student synthesize the lesson by writing a structured sensory review using DNA categories and A2 connectors?"
- Instrument: Peer review and analytic rubric

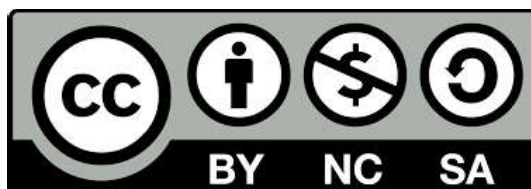
6. Wrap-up

- Technique: metacognitive retrieval
- Indicator: Can the student correctly identify the DNA profile and the primary sensory adjective for a new "Mystery Food" provided by the teacher?
- Instrument: Exit ticket

See Annexes for rubric



Artificial intelligence aided



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

ANNEXES

ANNEX 1

ACTIVITY 2: ORAL COMPREHENSION EXERCISE

- [YouTube video](#) - Kids Try Spanish Food | Kids Try | HiHo Kids
-

1. The Gazpacho Surprise. The kids see the red liquid and think: "Mmm, Strawberry Juice!". After the first sip, they make a face because it is:

- A) Super sugary and sweet 🍭
- B) Sour and tastes like vinegar 🥗 🤢

2. The Jamón (Spanish Ham). The boy says the ham looks "raw" (crudo). But after he tastes it, he thinks it is:

- A) Salty and delicious 😊
- B) Too spicy for a kid 🌶️

3. The Calamares (Fried Squid). Listen to the sound! The girl likes the Calamares because the outside is:

- A) Crunchy 🍷
- B) Soft like a cloud ☁️

4. The Morcilla (Black Pudding). They try the Morcilla. They say it looks like a famous British breakfast! What is it?

- A) Eggs and bacon 🍳
- B) Black Pudding (Savoury DNA) 🩸

5. The Churros Finale! The kids dip the churros in the chocolate. They describe the Spanish chocolate as:

- A) Rich and very thick 🍫 😊
- B) Watery and cold 🧊

ANNEX 2

ACTIVITY 3: WRITTEN COMPREHENSION

The Atlantic vs. Mediterranean Palate

The Geography of Flavor According to the Taste Atlas world rankings, the food we eat is a result of our history and climate. Spain currently holds a top position in the global rankings, characterized by its Mediterranean DNA. This profile focuses on fresh ingredients, olive oil, and "Umami" flavors. The highest-rated item is Jamón Ibérico (4.8 stars), which is famous for its deep, savoury taste.

In contrast, the United Kingdom represents the Atlantic DNA. Because the British climate is cold and damp, the culture developed a taste for preservation. This means they use high levels of salt and vinegar to keep food fresh. This creates a "sharp" and "acidic" flavor profile. While different from the Mediterranean style, dishes like Fish and Chips (4.4 stars) remain global favorites for their crunchy and salty texture.

Reading Questions

1. Fact-Finding (Scanning) Complete the table with information from the text:

Feature	Spain	United Kingdom
Food DNA		
Top dish		
Star rating		

2. Vocabulary Match Find a word in the text that means the same as:

- Very famous: _____ (Hint: Starts with I)
- Opposite of warm: _____
- The taste of vinegar: _____

3. True or False?

- Spain uses a lot of olive oil. [T / F]
- British food is "sharp" because of the sunny climate. [T / F]
- Fish and Chips has a crunchy texture. [T / F]

4. Short Answer (The "Why") According to the text, why does the UK use a lot of salt and vinegar?

Answer: Because the climate is...

ANNEX 3

ACTIVITY 4: INTERACTION

Interaction: The "DNA Speed-Dating"

The Setup (2 mins): Half the class are "Atlantic Detectives" (looking for salt/vinegar). The other half are "Mediterranean Chefs" (defending olive oil/umami).

The Task (6 mins): Students stand in two lines facing each other. They have 60 seconds to "interview" the person in front of them about a dish written on the board (e.g., Gazpacho).

The Dialogue Prompt:

- Detective: "Is this dish SHARP and ACIDIC?"
- Chef: "No! It is SAVOURY and RICH because it has Mediterranean DNA."
- Detective: "Interesting! My UK DNA prefers SALTY and CRUNCHY food. "

The Rotation (2 mins): Every 60 seconds, you clap your hands, and one line moves to the right so everyone has a new partner.

Teacher's "Fast-Check" Questions:

- "Raise your hand if your partner's dish was UMAMI!"
- "Who found a dish that was VINEGARY?"

Examples:



ANNEX 4

ACTIVITY 5: WRITTEN PRODUCTION

Resource: <https://padlet.com/>

Student Template

Dish Title: _____ Star Rating: ★★★★★

The DNA Report: This dish belongs to the [Atlantic/Mediterranean] DNA. Because the climate is [Weather], the food is designed to be [Adjective].

The Taste Experience: When you bite into this, the first sensation is [Adjective 1]. It tastes very [Adjective 2] because of the [Ingredient]. Unlike other foods, the texture here is [Adjective 3], making the overall profile very [Adjective 4].

Final Verdict: I give it [X] stars because...

ANNEX 5

ANALYTIC RUBRIC FOR INTERACTION

CRITERIA	4 – EXCELLENT (4 POINTS)	3 – SATISFACTORY (3 POINTS)	2 – GOOD (2 POINTS)	1 – NEEDS IMPROVEMENT (1 POINT)
 DNA VOCABULARY Use of specific and precise adjectives.	Uses 3 or more specific and precise adjectives (e.g., <i>sharp, savoury, rich</i>) that are appropriate and varied.	Uses 2 specific adjectives correctly and appropriately.	Uses 1 specific adjective correctly.	Uses only general words (e.g., <i>good, bad</i>) or imprecise vocabulary.
 CATEGORIZATION Connection of the dish to Atlantic/Mediterranean cultural DNA.	Accurately links the dish to Atlantic/Mediterranean cultural DNA and clearly explains the connection and why.	Identifies the cultural DNA and provides a basic explanation of the connection.	Identifies the cultural DNA but the explanation is limited or not entirely clear.	Does not mention cultural DNA or the connection with the region.
 CONNECTORS Use of connectors to link ideas.	Uses a variety of appropriate connectors (e.g., <i>because, but, and, so</i>) to link ideas clearly and fluently.	Uses at least two appropriate connectors to link ideas.	Uses 1 appropriate connector or uses repetitive connectors.	Does not use connectors or uses them incorrectly.
 PEER REVIEW Constructive interaction and feedback.	Reads and correctly "labels" the work of 2 peers and leaves respectful, specific, and helpful comments using the correct emojis.	Reviews the work of 1 peer and uses the correct emojis.	Uses incorrect emojis or leaves limited or general comments.	Does not interact with peers' work or does not use emojis.
TOTAL SCORE				/ 16 POINTS



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project



Artificial intelligence aided



 A2 - B2

 50'

 Eng

 15

Follow your nose: The power of scents

SPEAKING

LISTENING

READING

WRITING

Sensory focus



About this session

A2+/B2 English activity for secondary students that uses scents to develop sensory vocabulary, grammar and personal storytelling. Students identify mystery smells, sort descriptive adjectives, connect scents to memories and experiences, and work in groups to create and pitch an unusual perfume, practising sensory descriptions, sense verbs, creativity and oral communication.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	Follow your nose: The power of scents	 45-50 minutes

AUTHORS	KEY WORDS	LANGUAGE
Adelajda Patyk	Senses, adjectives	English

LEVEL	TARGET GROUP	AGE
A2+ / B2	Secondary school students	15

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral comprehension	•	Written Expression
•	Oral expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	LANGUAGE OBJECTIVES: • Adjectives: musty, floral, fresh, rotten, spicy. • Grammar: Sense verbs (It smells + adj / It smells like + noun) LINGUISTIC OBJECTIVES • Build lexical and grammatical mastery around sensory perception (focus: smell)
FUNCTIONAL	• Describing objects using sensory details. • Expressing preferences (likes/dislikes). • Connecting senses to memories.
CULTURAL	• Discussion about smells specific to different cultures (e.g., spices in India, rain in the UK).

TECHNIQUES	• Group work • Sensory guessing game • Brainstorming • Creative pitch
RESOURCES	• 4 jars with "mystery scents" (coffee, cinnamon, vinegar, perfume/soap). • Worksheets with adjectives. • Smartphones (for dictionary/ICT)
ICT TOOLS	• Mentimeter

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer Warm up	10'	"The Mystery Jars" (Sensory Hook) The teacher prepares 4 jars covered with tape/foil, containing cotton pads soaked in different scents (e.g., vinegar, vanilla, coffee, lemon). 1. Students work in groups to sniff the jars. 2. They must guess what it is using English (e.g., <i>"It smells sour," "It reminds me of breakfast"</i>). 3. Brainstorming on the board (or Mentimeter): What adjectives do they associate with these smells?
		Activity 1 "Scent Spectrum" (Vocabulary Building) Quick vocabulary sorting. The teacher distributes a list of smell-related adjectives. Task: Students must categorize words into two columns: Pleasant and Unpleasant . Words: aromatic, stinky, fragrant, rotten, fresh, disgusting, spicy, sweet etc. Grammar check: Reviewing constructions <i>"It smells good"</i> (not 'well') and <i>"It smells LIKE a rose."</i>
Salad	5'	Activity 2 "The Proust Effect: Scent & Memory" The sense of smell is strongly linked to memory. 1. Speaking: Students work in pairs. Each student chooses one scent associated with childhood or a specific place (e.g., cut grass, swimming pool chlorine, grandma's cake). 2. Task: The student tells a story: <i>"When I smell X, I remember..."</i> The partner must ask 2 detailed questions. 3. Volunteers share the most interesting associations with the class.
Main dish	15'	Activity 3 "The Weirdest Perfume" (Creative Pitch) - Work in small groups (3-4 students). Task: Create a new perfume brand, but with a very unusual scent (e.g., "New Car Smell", "Old Library", "Wet Dog"). - Students must create: Name of the perfume. Key ingredients (e.g., dust, old paper, wood). Slogan (e.g., <i>"Smell intelligent. Buy Old Library."</i>). - Short presentation of ideas to the class.
Dessert	10'	
Smile	5'	"One Breath Summary" Before leaving the classroom, students must finish a sentence on a sticky note: <i>"Today's lesson smelled like..."</i> (using a creative comparison, e.g., "success," "confusion," "coffee").

EVALUATION (Formative or sommative)

Observation of adjective use during "Main Dish".

Assessment of creativity and language accuracy of slogans in "Dessert".

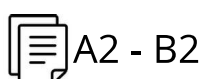
ASSESSMENT GRID /20		
Aspect	Criteria	Points
Language	Accurate and varied vocabulary	5/
Creativity	Original sensory description	5/
Presentation	Clear, aesthetic layout	5/
Reflection	Personal connection / emotion	5/



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Can you feel it? The power of touch

SPEAKING

LISTENING

READING

WRITING

Sensory focus



About this session

A2+/B2 English activity for secondary students that uses touch and textures to develop sensory vocabulary, descriptive communication and creativity. Students explore mystery objects by touch, practise texture adjectives and sense verbs, work in pairs to describe and draw hidden objects, and invent a touch-based product to pitch to the class, practising precise descriptions, collaboration and oral communication.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	Can you feel it? The power of touch	 45 minutes

AUTHOR	KEY WORDS	LANGUAGE
Adelajda Patyk	Senses, adjectives	English

LEVEL	TARGET GROUP	AGE
A2+ / B2	Secondary school students	15

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral comprehension	•	Written Expression
•	Oral expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
COMMUNICATIVE	- Describing objects using sensory details (textures). - Expressing physical sensations. - Identifying objects by touch.
FUNCTIONAL	LANGUAGE OBJECTIVES: - Adjectives: rough, smooth, prickly, slimy, fluffy, sticky. - Grammar: Sense verbs (<i>It feels rough / It feels LIKE velvet</i>). LINGUISTIC OBJECTIVES - Build lexical and grammatical mastery around sensory perception (focus: touch)

TECHNIQUES	- Group work - Pair work - Gamification - Brainstorming - Creative pitch
RESOURCES	Mystery Box" (box with objects like sandpaper, cotton, slime). Smartphones (for ICT apps). Blindfolds (optional). https://wordwall.net/resource/106607773
ICT TOOLS	- Mentimeter - Quizlet - Wordwall - Padlet

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer Warm up	10'	"The Mystery Box Challenge" (Sensory Hook) - The teacher brings a box with hidden objects (pinecone, wet sponge, silk). - Volunteers put their hand inside (without looking) and describe the texture. ICT (Mentimeter): Classmates listen and type adjectives they hear into a word cloud. Goal: Guess the object based on "It feels..." descriptions.
Salad	5'	Activity 1 "Texture Hunters" (Vocabulary Building) - ICT (Quizlet/Wordwall): Quick digital matching game on phones. - Task: Match adjectives (e.g., <i>prickly</i>, <i>slimy</i>) to images of surfaces (e.g., <i>cactus</i>, <i>snail</i>). - Grammar check: Difference between "It is rough" (object) vs. "I feel itchy" (person).
Main dish	15'	Activity 2 "Blind Artist" (Descriptive Communication) - Pair work: Student A (The Feeler) touches a hidden object and describes it to Student B (The Artist). - Constraint: Cannot name the object, only use texture words (<i>"It feels cold, smooth, and has sharp edges"</i>). - Student B must draw the object based solely on the description. - Reveal and compare.
Dessert	10'	Activity 3 "The Haptic Future" (Creative Pitch) - Work in small groups (3-4 students). - Task: Invent a product that solves a problem using touch/texture (e.g., <i>A fuzzy phone case for stress relief</i> or <i>Prickly alarm clock</i>). - ICT (Padlet): Post the Product Name + Slogan (e.g., <i>"Wake up fast. Feel the prickle."</i>). 30-second sales pitch to the class.
Smile	5'	"High Five Feedback (Exit Ticket)" Take a note/ observation / - Formative evaluation. - Before leaving, students "high five" a poster on the door and answer one question: "Name one rough object." "Use 'It feels like' in a sentence."



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

EVALUATION (Formative or sommative)

Observation of adjective use during "Main Dish" (Blind Artist).

Assessment of creativity and vocabulary accuracy in slogans during "Dessert" (Creative Pitch).

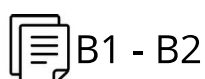
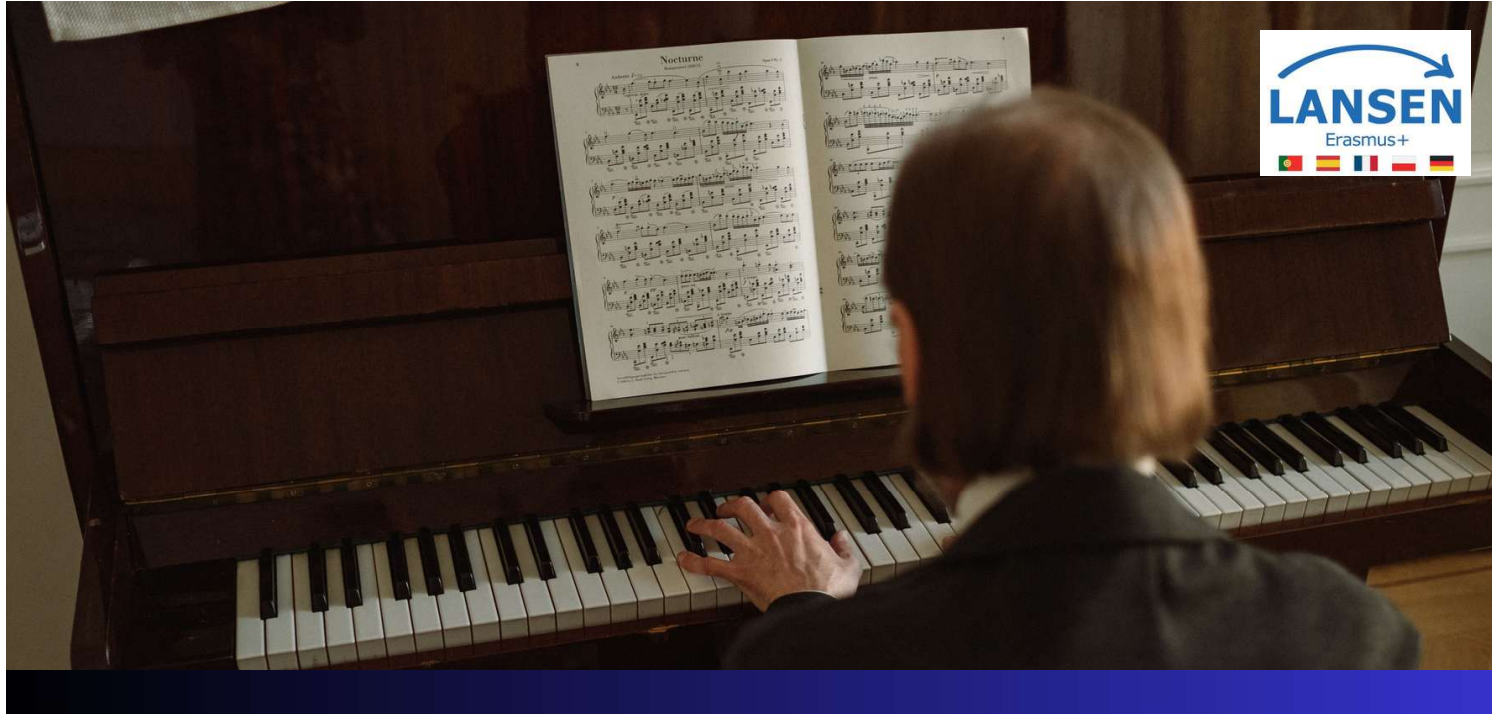
ASSESSMENT GRID /20		
Aspect	Criteria	Points
Language	Accurate and varied vocabulary	_/5
Creativity	Original sensory description	_/5
Presentation	Clear, aesthetic layout	_/5
Reflection	Personal connection / emotion	_/5



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



The Chopin Experiment: How a Polish Heart Captured the World's Ears.

READING

SPEAKING

WRITING

Sensory focus



About this session

A 60-minute B1/B2 English activity that invites students to discover Frédéric Chopin through music, art and digital exploration. Using sight and hearing, students explore Chopin's life, music and Polish identity through Google Arts & Culture, virtual museum objects and musical extracts. They develop descriptive and speculative language while connecting sounds with emotions such as nostalgia, patriotism and exile. Creative tasks—including a digital postcard from 1849 and a museum-style pitch—combine language learning, cultural awareness and digital skills in an immersive journey into Chopin's world.



Co-funded by
the European Union



SENSE	TITLE	TIMING
	The Chopin Experiment: How a Polish Heart Captured the World's Ears.	 60 minutes

AUTHOR	KEY WORDS	LANGUAGE
Renata Klimek-Kowalska	Chopin, adjectives, nostalgia, patriotism, exile.	English

LEVEL	TARGET GROUP	AGE
B1/ B2	Secondary school students	16-18

COMPETENCES			
•	Global	•	Oral Production
•	Oral comprehension	•	Written Expression
•	Oral expression	•	Written Comprehension

OBJECTIVES	
LINGUISTIC	Vocabulary: * <i>Abstract Concepts:</i> Masterpiece, nostalgia, patriotism, exile, melancholic. <i>Descriptive Adjectives:</i> Crowded, elegant, inspiring, energetic, dreamy. Grammar: * <i>Speculation:</i> "It might be...", "It looks like...", "It could belong to..." <i>Sense Verbs:</i> "It sounds like...", "I can feel the...", "It seems..." <i>First-person narrative:</i> Consistent use of Present Simple/Continuous for "living" the postcard experience.
DIGITAL LITERACY	Navigating the <i>Google Arts & Culture</i> interface and using AR/Street View features to extract information.
CULTURAL	- Connecting Chopin's biography to the broader context of Polish identity and the European Romantic era. Auditory-Visual Synthesis: Translating musical sounds (Polonaises vs. Nocturnes) into descriptive English vocabulary

TECHNIQUES	Group work, Pair work, Brainstorming, Creative pitch.
RESOURCES	Google Arts & Culture – Frédéric Chopin Museum Song : Gazebo - I Like Chopin
ICT TOOLS	- YouTube, - Google Arts & Culture, - AR/ Street View

DESCRIPTION OF ACTIVITIES		
Appetizer Warm up	10'	Activity 1 - The "Mystery Object" - The teacher shares the screen and shows a close-up of an artifact from the Google Arts collection (e.g., Chopin's last piano or his hand cast). https://artsandculture.google.com/story/lwUhbxmakP2_CQ - Teacher: Look closely at the screen. What do you think this object is, and what is its story? Brainstorm your ideas in pairs before the teacher reveals the truth! - Interaction: Ask students to use speculative language (B1 grammar focus): "It might be..." / "It looks like..." / "It could belong to..." The Reveal: Confirm it is Chopin and introduce the theme: "Chopin: A Pole in Paris."
Salad	15'	Activity 2 - "Texture Hunters" - Vocabulary building Your Challenge: Look at the artifact and listen to a short piece of Chopin's music. GROUP A - Musical Match: Examine the close-up of Chopin's artifact. Imagine the emotions behind it. Write 3-4 sentences about Chopin's life and art. Try to include vocabulary like <i>exile</i> , <i>nostalgia</i> , or <i>masterpiece</i> , and use musical textures to describe how this artifact "sounds" to you. Teacher's Cheat Sheet (B1 Vocabulary to highlight): Composer (not 'author' for music) Masterpiece (a great work of art) Nostalgia (longing for the past/home) Patriotism (love for one's country) Exile (living away from one's home country) GROUPE B - Metaphorical Textures (B1 level) Work in pairs and describe the experience using at least 3 words from the <i>Vocabulary Word Bank</i> and at least 1 metaphorical texture (e.g., <i>smooth</i> , <i>sharp</i> , <i>rugged</i>). How does the object connect to his music? Smooth or velvety (to describe his music). Sharp or energetic (for the Polonaises). Rugged or dramatic.
Main dish	20'	Activity 3 - Divide the class into small groups. Assign each group a specific "Story" or "Online Exhibit" on the Google Arts & Culture Chopin page. Task A: The Geography of Genius Exhibit: <i>Chopin's Warsaw</i> or <i>Chopin in Paris</i>. Task: Find three locations important to Chopin. Output: Students must describe one place using adjectives like <i>crowded</i>, <i>nostalgic</i>, <i>elegant</i>, or <i>inspiring</i>. Task B: The "Pocket Gallery" Exploration Activity: If students are on mobile/tablets, have them use the AR (Augmented Reality) feature to "walk" through a virtual room of Chopin's life. Task: Find one personal item (a letter, a diary, or a score). Discussion: Why do you think he kept this? What does it tell us about his personality? Task C: Music & Mood (The "Music" Section) Activity: Listen to a 30-second clip of a <i>Polonaise</i> vs. a <i>Nocturne</i> on the platform. Vocabulary Practice: Students fill out a "Mood Map": <i>Nocturne</i>: Peaceful, melancholic, dreamy. <i>Polonaise</i>: Energetic, patriotic, loud. Task D: The "Parisian Postcard"

		Using the Google Arts & Culture "Street View" feature, find the Place Vendôme 12 (where Chopin died). • Activity: Write a digital postcard from 1849 to a friend in Poland. • <i>"I am sitting in my Parisian apartment. I can hear the sounds of... I can see the... I feel a bit..."</i>
Dessert	10'	Activity 4 The Digital Curator • Final Task: Every student chooses one image/item from the Google Arts collection that they found most interesting. • The Pitch: They must "sell" this item to the class in 3 sentences: 1. <i>"I chose this because..."</i> 2. <i>"It represents Chopin's [love/sadness/talent]..."</i> 3. <i>"In my opinion, everyone should see this because..."</i>
Smile	5'	Exit Ticket • Before leaving, students post a comment on a shared document or chat: • Name one fact you didn't know about Chopin. • Name 5 English words you learned today to describe music or art.

EVALUATION (Formative or summative)

"Salad & Main Dish" Tasting: Tracking how effectively students season their language with adjectives during the Digital Treasure Hunt.

"Side Dish" (Optional Task): Exploring *"The Life and Sound of Frédéric Chopin"* (Annexe 1) for fast finishers.

"Dessert" Critique: Assessing the linguistic richness and creative sweetness of slogans during the Creative Pitch.

ASSESSMENT GRID /20		
Aspect	Criteria	Points
Language	Accurate and varied vocabulary	_/5
Creativity	Original sensory description	_/5
Presentation	Clear, aesthetic layout	_/5
Reflection	Personal connection / emotion	_/5



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.