

SENS	TITRE	TIMING
	Le Nez de la Réunion	 45 minutes

AUTEURS	MOTS CLÉS	LANGUE
Barbara Klimek, Adelajda Patyk, Renata Klimek-Kowalska	Ile, Réunion, senteurs, parfums	Français

NIVEAU	GROUPE D'ÉLÈVES	ÂGE
A2	Lycéens	15-19

COMPÉTENCES			
• Globale	• Production orale		
• Comprehension orale	• Expression écrite		
• Expression orale	• Comprehension écrite		

OBJECTIFS	
COMMUNICATIFS	Exprimer des opinions : Donner des opinions personnelles simples sur divers parfums en utilisant des structures comme <i>J'aime, J'adore, Je n'aime pas</i> et <i>Je préfère...</i> Décrire des sensations : Décrire une odeur à l'aide d'adjectifs et d'expressions simples (par exemple : <i>ça sent bon/mauvais, c'est sucré, c'est fort, c'est doux</i>).
FONCTIONNELS	Identifier et nommer : Reconnaître et nommer 5 à 7 parfums/produits clés de l'île de La Réunion en français (par exemple : <i>la vanille, l'ylang-ylang, le litchi, le géranium rosat, le vétiver</i>).
CULTURELS	Appliquer des structures langagières : Utiliser correctement les structures grammaticales clés (<i>C'est..., Il y a..., Ça sent...</i>) combinées avec les noms et les adjectifs descriptifs appropriés.

MÉTHODOLOGIE	Cette leçon sollicite le sens de l'odorat des élèves (réel ou imaginaire) pour explorer la culture de l'île de La Réunion, enrichir le vocabulaire descriptif et s'entraîner à exprimer des opinions.
--------------	---

TECHNIQUES	1. Gestion de classe & Interaction Think-Pair-Share (Réfléchir-Partager à deux-Partager avec la classe) : Les élèves disposent de 20 secondes de flairage silencieux (<i>Think</i>), discutent de leurs impressions avec un voisin en utilisant les adjectifs cibles (<i>Pair</i>), puis partagent avec toute la classe (<i>Share</i>). Cela permet de maximiser le temps de parole et de renforcer la confiance en soi. Le Mingle ("Speed Dating") : Les élèves se lèvent et interrogent 3 camarades de classe sur leurs préférences olfactives ("<i>Tu aimes l'odeur du litchi ?</i>"), ce qui favorise le mouvement et la répétition naturelle de la langue. 2. Pédagogie & Échafaudage Enchaînement linguistique : Construire des phrases de manière progressive en utilisant des structures visuelles au tableau : <i>La vanille... C'est doux. Ça sent la vanille. J'adore la vanille parce que c'est doux.</i> TPR / Guidage par gestes : Utiliser des actions physiques pour les phrases clés (par exemple : une grande inspiration et un sourire pour <i>ça sent bon</i> ; un pouce vers le bas pour <i>je déteste</i>) afin de guider les élèves sans passer par la traduction.
------------	---

	3. Apprentissage expérientiel & Engagement ● Apprentissage inductif : Présenter d'abord des bocaux à odeurs numérotés et cachés. Les élèves doivent sentir, décrire et deviner l'ingrédient avant de voir le mot écrit ou la photo. ● Imagerie guidée : Demander aux élèves de fermer les yeux pendant que vous lisez un court texte descriptif d'un marché de l'île de La Réunion afin de stimuler leur imagination et leur curiosité culturelle.
RESSOURCES	● Les échantillons d'odeurs (réels ou huiles essentielles) : ○ Vanille : Une vraie gousse de vanille, de l'extrait de vanille ou du sucre vanillé. ○ Fruit exotique : Un litchi frais (ou une boîte de litchis au sirop). ○ Floral/Parfum : Quelques gouttes d'huile essentielle d'Ylang-Ylang ou de Géranium rosat sur des disques de coton placés dans de petits contenants opaques (bocal numéroté 1, bocal 2, etc.). ○ Épices/Terre : Des bâtons de cannelle ou des clous de girofle (souvent présents dans la cuisine réunionnaise) ou une odeur boisée pour remplacer <i>le vétiver</i>. ● Une carte du monde / de l'océan Indien : Pour situer géographiquement La Réunion par rapport à la France et à l'Afrique, établissant ainsi son statut de DROM (Département et Région d'Outre-Mer). ● Un court clip vidéo (1–2 minutes) : Par exemple, <i>le marché de Saint-Paul</i>, montrant les étals colorés de fruits, d'épices et de fleurs. ● Cartes visuelles (Flashcards) / Diaporama : Des images de haute qualité des plantes dans leur forme naturelle (par exemple, comment poussent les orchidées de vanille, à quoi ressemble une fleur d'ylang-ylang) à associer aux odeurs.
TIC	● AI, APPS, Google Earth, Padlet, Genially, Canva, Flip, Blooket

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS		
Entrée	5'	Partie 1: Introduction – "Où est La Réunion?" • Objectif : Situer l'île et activer le thème des « sens ». • Outil TIC : Google Earth ou Google Maps (Vue Satellite) Activité: 1. Projeter Google Earth et « voler » depuis votre pays (Pologne, Espagne, etc.) jusqu'à l'île de La Réunion. 2. Montrer le volcan (<i>le Piton de la Fournaise</i>), les forêts et les plages. 3. Poser des questions simples: « C'est où ? C'est une île ? Il fait chaud ou froid ? Qu'est-ce qu'on peut voir? » 4. Introduire le thème: « Aujourd'hui, on va voyager à La Réunion avec notre NEZ.
Salad	20'	Partie 2 : "Le Marché aux Senteurs" • Objectif : Introduire et décrire le vocabulaire clé des parfums/odeurs. • Outils TIC : Padlet ou Genially (présentation interactive). 1. L'enseignant prépare un tableau Padlet avec 4 à 5 colonnes. Chaque colonne a un titre et une image d'un produit clé : <i>La Vanille, L'Ylang-Ylang, Le Litchi, Le Géranium Rosat</i>. 2. Activité Sensorielle (Optionnelle) : Si vous les avez, préparez 4 « boîtes mystères » ou bocaux avec des cotons imbibés de ces odeurs (par exemple : extrait de vanille, huile essentielle d'ylang-ylang, jus de litchi, eau de rose/géranium). Activité Padlet (Interaction) : L'enseignant présente chaque produit, en se concentrant sur la description de niveau A2. <i>Exemple: « Voici la vanille. Regardez l'image. C'est noir. L'odeur est sucrée et douce. J'adore la vanille dans les gâteaux ! »</i> Les élèves écoutent et regardent. 3. Activité: Les élèves doivent poster un commentaire (écrit) sur Padlet sous chaque parfum, en répondant à la question: « Vous aimez cette odeur? Où trouvez-vous cette odeur? » <i>Exemple (Élève A2): « Oui, j'aime la vanille. Je trouve la vanille dans la glace. » ou « Je ne connais pas l'ylang-ylang. »</i>
Plat principal	25'	Partie 3 : Production « Crée ton Parfum ! » • Objectif : Utiliser la nouvelle langue de manière productive (à l'oral ou à l'écrit). • Outils TIC : Canva (pour l'écrit) ou Flip (Flipgrid) (pour l'oral). Partie 4 : Résumé • Objectif : Consolider les acquis. • Outil TIC : Kahoot! ou Blooket. Activité: Un quiz très rapide de 5 questions. • Type de question : Afficher une image (par exemple, une gousse de vanille) et demander : « Qu'est-ce que c'est ? » (a. Le litchi, b. La vanille). • Type de question : - Afficher un adjectif : « "Sucré" c'est pour... » (a. La vanille, b. Le géranium). Activité : • Expliquer la tâche : « Vous êtes un "nez" (un parfumeur). Vous allez créer un nouveau parfum de La Réunion. » • Les élèves doivent choisir 2 ou 3 « ingrédients » dans la liste du Padlet. • Ils doivent donner un nom créatif à leur parfum. Option A (Écrit - Rédaction avec Canva) : Les élèves utilisent un modèle Canva simple pour concevoir une affiche pour leur parfum. L'affiche doit inclure : <i>Le Nom du Parfum, Les Ingrédients</i> (par exemple : <i>de la vanille et des litchis</i>) et <i>Une description simple</i> (par exemple : <i>C'est un parfum sucré et frais.</i>).

		Option B (Oral - Expression orale avec Flip) : Les élèves enregistrent une « publicité » de 30 secondes pour leur parfum. • <i>Script (Exemple) : « Bonjour ! Mon parfum s'appelle "Soleil de l'Île". C'est un parfum pour les vacances ! Il y a de l'ylang-ylang et du litchi. C'est frais et ça sent très bon ! J'adore ! »</i> • Les élèves partagent leurs affiches Canva ou regardent les vidéos Flip de leurs camarades et laissent un commentaire simple (par exemple : <i>J'aime ton parfum !</i>)
Le petit +	5'	Conseil de pro pour un impact sensoriel maximal : • Si vous ne pouvez pas apporter les odeurs réelles, diffusez en arrière-plan pendant l'activité Padlet un fichier audio d'un « marché de La Réunion » (bruits de foule, oiseaux tropicaux) trouvé sur YouTube. • Cela associe le sens de l'ouïe au sens (imaginaire) de l'odorat pour créer une expérience plus immersive.

ÉVALUATION

Voir l'Annexe 1

1. **Évaluation formative** (pendant la leçon – vérifications rapides).
2. **Évaluation sommative** (après la leçon – tâches que vous pouvez ramasser et noter).



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANNEXE

Niveau : A2 | Nom : _____ | Date : _____

Ton défi de "Nez" : Tu travailles pour une grande maison de parfum à La Réunion. Remplis ta fiche de création pour valider ton nouveau parfum !

PARTIE 1 : Le Choix des Ingrédients (/ 4 points)

Relie chaque ingrédient de l'île à sa description.

Ingrédient		Description
1. La vanille	☐	A. Une fleur jaune très forte et parfumée.
2. Le litchi	☐	B. Une plante verte qui sent un peu comme la rose.
3. L'ylang-ylang	☐	C. Une gousse noire avec une odeur douce et sucrée.
4. Le géranium rosat	☐	D. Un petit fruit exotique, rouge et frais.

PARTIE 2 : La Fiche Technique de ton Parfum (/ 10 points)

Complète la présentation de ton parfum avec tes propres mots (2-3 phrases par réponse).

- **Le nom de ton parfum :** _____
- **Les ingrédients :** Dans mon parfum, il y a...

- **La description (les sensations) :** Comment est l'odeur ? (*Utilise des adjectifs : sucré, fort, doux, frais...*) Ça sent... C'est... _____

PARTIE 3 : Le Slogan publicitaire (/ 6 points)

Choisis l'une des deux options selon le travail fait en classe (Canva ou Flip) :

- **Option A (Écrit - Canva) :** Écris la phrase d'accroche (le slogan) qui est sur ton affiche pour donner envie d'acheter ton parfum.
- **Option B (Oral - Flip) :** Enregistre ton message audio/vidéo de 30 secondes pour la publicité.

Mon Slogan / Mon Pitch : _____



Aide - MÉMOIRE POUR LE PROF. (Partie 1)

- 1 → C (La vanille - gousse noire...)
- 2 → D (Le litchi - fruit exotique...)
- 3 → A (L'ylang-ylang - fleur jaune...)
- 4 → B (Le géranium rosat - plante verte...)

Grille d'évaluation Score Total : / 20 points		
TITRE	Description	Points
Master Parfumeur!	Magnifique voyage sensoriel.	16 - 20 points: 🌟
Apprenti Nez!	Bon travail, les parfums de La Réunion n'ont plus de secret pour toi.	11 - 15 points: 👍
Exploration!	Encore un petit effort pour mémoriser les odeurs.	0 - 10 points: 🔍



Attribution: Original activity from Erasmus + LANSEN Project

Artificial intelligence aided

Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.